

### Деньги на воспитание

Новый вид господдержки предлагает донское правительство малому и среднему бизнесу, занимающемуся воспитанием дошколят. Согласно условиям предоставления такой поддержки до 85% затрат на услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста может взять на себя областной бюджет. Размер субсидии может достигать 1 млн рублей. В будущем планируется такую поддержку оказывать не только действующим, но и создаваемым дошкольным центрам, а также выдавать субсидии до 10 млн рублей для компенсации половины затрат по организации частного детского сада.

Донские предприниматели со своей стороны стали активно осваивать новый вид деятельности – в Ростовской области благодаря этому появилось порядка 1000 дополнительных детских мест.

Заявку на получение субсидии предприниматели могут оставить уже сейчас в департаменте инвестиций и предпринимательства области.

### Больше семей

За 10 месяцев этого года в Ростовской области было зарегистрировано более 42 тысяч новорожденных детей, а также органы ЗАГС выдали более 30 тысяч свидетельств о заключении браков – на 5,6% больше, чем в прошлом году. Специалисты отмечают при этом интересный факт: заключение брачных союзов людьми зрелого и пожилого возраста (от 50 до 99 лет) составляет около 7% от общего числа браков. Причем мужчины в пожилом возрасте создают семьи чаще, чем женщины.

Разводов в этом году, кстати, зафиксировано почти в два раза меньше, чем браков – чуть более 17 тысяч.

### Гуляй, ярмарка!

Новый порядок организации ярмарок на территории донского региона вступит в силу с 1 января 2014 года. Губернатор принял поправки к ранее установленному для них регламенту продаж товаров, выполнения работ и оказания услуг.

Благодаря новым правилам откроются более широкие возможности для круглогодичной реализации сельхозпродукции – если ранее продажа сельхозтоваров была приурочена к определенным периодам и не могла превышать 180 дней в году, то сейчас это ограничение снято. Документ определяет порядок действий для организаторов ярмарок и их участников, кроме того, снабжен перечнем товаров, запрещенных к реализации на сельхозярмарках.

### Как вырастить инноватора

Со 2 по 6 декабря департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области проведет прием документов для участия в ежегодном конкурсе среди областных и муниципальных учреждений дополнительного образования, поставивших себе целью вырастить инноваторов.

Конкурс должен стимулировать клубы, дома детского творчества и другие организации учить своих воспитанников опережать время, реализуя новые идеи.

По результатам конкурса победители получают дипломы в номинациях: «Лучшее учреждение естественнонаучной направленности»; «Лучшее учреждение технической направленности»; «Лучшее учреждение эколого-биологической направленности», и денежное вознаграждение – 350 тысяч рублей по каждой номинации.

Подать заявку на участие в конкурсе можно по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 112, каб. 837, с 10.00 до 17.00, контактное лицо Екатерина Клочкова, телефон: 240-29-43.

# Мамин день

ГУБЕРНАТОР ПОБЛАГОДАРИЛ ВСЕХ МАМ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ТО, ЧТО ОНИ ЕСТЬ

**В** этот день главе региона удалось совместить приятное с приятным – встретиться с женщинами, чья профессия так и называется: «мама», вручить юбилейный сертификат на региональный материнский капитал под номером 3500 жительнице Усть-Донецкого района, а также принять участие в торжественном открытии долгожданного детского сада «Жар-птица».

– Мама – это первый человек в нашей жизни, первое сказанное слово. Самое главное в нашей жизни. Забывать о маме нельзя ни на минуту, сколько ни было бы нам лет, и какими бы взрослыми мы ни становились, – сказал губернатор, поздравляя мам всей области.

*Помимо того, что мама – это символ добра, любви, заботы и терпения, на ее плечах лежит и серьезная задача – воспитать достойного гражданина в каждом своем ребенке. И здесь уже государство обязано маме помочь.*

ГУБЕРНАТОР ВАСИЛИЙ ГОЛУБЕВ



Новый детский сад – подарок родителям, а все, что в детском саду – в подарок детям

грамма по обеспечению донских многодетных малообеспеченных семей транспортом.

– Со следующего года мы решили, что можем и должны вручать микроавтобусы не только семьям, где десять и больше детей, но и тем, где детишек девять, – пояснил глава региона. – Потихоньку стараемся все семьи обеспечить машинами. Потому что такой большой семье без транспорта – никуда!

Это поможет и престиж многодетности, о котором начали тему за разговором мамы, значительно поднять. Василий Голубев согласился, что положительный образ многодетной и ответственной мамы сейчас нужен как никогда, а в каком направлении вести работу по созданию и продвижению этого образа предложил определить самим мамам.

– Мне бы в работе очень помогла Ассоциация мам – общественная организация, которая контролировала бы и анализировала ведущую работу с семьями, вносила бы предложения по поддержке материнства, участвовала бы в решении демографических

проблем, – высказал пожелание Василий Голубев. Праздник мам продолжился открытием нового детского сада на 230 мест – достойного подарка усть-донецким детишкам и родителям. Детский сад «Жар-птица» был построен «с нуля», с чистого поля, за три года. За это время Василий Голубев несколько раз лично посещал стройплощадку. С открытием этого садика и еще одного, строительство которого не за горами, проблема дошкольной очередности в Усть-Донецком районе будет снята полностью. Донской глава заверил, что программа «100 детских садов» продолжает работать, и на деле превратилась уже в 118 объектов, которые планируется открыть до конца 2015 года.

Традиционно в День матери губернатор отметил нелегкий родительский труд еще 50 жительниц Дона почетным дипломом «За заслуги в воспитании детей», к которому прилагается 50 тыс. рублей премии, ежемесячная доплата к пенсии 1000 рублей и право на присвоение звания «Ветеран труда». Таким дипломом уже награждены 250 многодетных мам.

### Прозрачный бюджет

**129,8 млн рублей направлено с начала года**

**на оказание адресной социальной помощи, которую получили 13 705 семей**

## Кому достанется областной знак качества

**Самые лучшие товары производителей Ростовской области обзавелись отличительным знаком «Сделано на Дону».**

Задумка сделать собственный региональный бренд появилась уже давно – губернатор Василий Голубев предложил заняться этим вопросом сразу после вступления в должность, мотивируя необходимость тем, что на Дону выпускают качественные и узнаваемые товары, поэтому подчеркнуть их уникальность лишним не будет.

Однако на все подряд упаковки ставить знак донского качества тоже не хотелось, потому к работе подключились и департамент потребительских рынков, и эксперты – по качеству продукции, стандартизации, статистике. Результатом

стала система добровольной сертификации «Сделано на Дону».

Первыми обладателями знака, сертификатов и права отметить свою продукцию специальным логотипом стали «Евродон», «Донецкая мануфактура М», «Юг Руси», «Астон», «Ростовгазопарат», «Аютинский хлеб», «Группа Агроком».

### Лицо бренда

Логотип выглядит довольно просто, но со вкусом и смыслом: исполненные в цветах флага Ростовской области стилизованные солнце, небо и пашня, заключенные в незримый круг, сопровождаются надписью «Сделано на Дону» на русском и «Made in Don land» на английском языках. «Красный полуовал солнца, восходящий над синими изгибами водной глади, и золотистые и

жёлтые перекаты полей вместе создают образ нашей Донской земли», – так пояснили значение символа его создатели.

Получить такой знак сможет любой производитель... достигший поставленной высокой планки.

### За качеством – будущее

– Повышение качества донской продукции и услуг становится одним из главных резервов дальнейшего развития всей области, – считает губернатор области Василий Голубев. – Создается система добровольной сертификации «Сделано на Дону» – это, по сути, объединение усилий власти и бизнеса по продвижению новой идеологии – идеологии качества донской продукции.

Добровольная система сертификации позволит потребителям гарантированно получить хороший товар, а компаниям, прошедшим отбор, заявить о себе не только на «своем поле», но и за пределами области – товарам со знаком качества одинаково охотно будут открывать двери и сетевые супермаркеты, и маленькие магазины.

В идеале должно быть так: покупатель видит этот знак и понимает, что не зря потратил деньги.

Сертифицировать будут продовольственные и промышленные товары, а также услуги, предоставляемые областными компаниями.

### Огонь, вода

### и медные трубы

Шанс получить знак качества есть

у каждого, даже у самого, что ни на есть малого, бизнеса. Но чтобы выдержать процесс сертификации, придется постараться. В «Ростовском центре стандартизации и метрологии» продолжают совершенствовать список критериев, соответствие которым будет гарантировать получение отличительного знака. За основу были взяты высокие российские и международные стандарты.

– В параметры оценки мы включили анализ менеджмента, уровень внутренних систем контроля качества, безопасности продукции и труда, инновационные разработки компании и маркетинг, – пояснила заместитель генерального директора по стандартизации ФБУ «Ростовский ЦСМ» Ирина Лесина. – Те предприятия, которые первыми прошли добровольную сертификацию, безусловно, уже признанные флагманы Донского края – их системы качества отлажены и соответствуют требованиям и нашей страны, и мира.

– Но знак – не «охранная грамота», – особо подчеркнул глава региона. – Соответствие продукции высокому стандарту придется доказывать постоянно, даже тем, кто уже разместил знак на упаковке своей продукции.

Работа системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» должна стать толчком для развития всех остальных производителей, заставить их не только догонять, но перегонять. Это здоровая, а главное, выгодная для потребителя конкуренция.

*Руководители предприятий, прошедших добровольную сертификацию «Сделано на Дону»*

