Утверждаю:

Глава Администрации Мясниковского района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.С.Килафян

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г.

**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг**

**Мясниковского района**

**Ростовской области**

**за 2017 год**

с.Чалтырь

2018

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение3

Раздел 1. Решение о внедрении на территории Мясниковского района Стандарта развития конкуренции3

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в муниципальных районах (городских округах) Ростовской области 4

2.1. Наличие уполномоченного органа по внедрению Стандарта 4

2.2. Наличие коллегиального органа по развитию конкуренции при главе местной администрации4

2.3. Проведение мониторинга состояния развития конкурентной среды органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Ростовской области5

2.4. Наличие утвержденного главой местной администрации перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальных районах (городских округах) Ростовской области5

2.4.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Мясниковского района5

2.4.2. Обоснование выбора перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции6

2.5. Наличие плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе (городском округе) Ростовской области на 2017-2020 годы21

2.6. Наличие на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного содействию развитию конкуренции (повышение информированности) 22

Раздел 3. Характеристика состояния конкурентной среды в Мясниковском районе и структурные показатели состояния конкуренции в Мясниковском районе23

Раздел 4. Данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мясниковского района25

* 1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мясниковского района и состоянием ценовой конкуренции26

4.2. Мониторинг оценки состояния и развития конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Мясниковского района40

Раздел 5. Сведения о достижении целевых показателей развития конкуренции в Мясниковском районе, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Мясниковском районе47

**Введение**

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Мясниковского района Ростовской области подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в муниципальных районах (городских округах) Ростовской области (далее - Стандарт).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Мясниковском районе Ростовской области.

Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

В докладе представлена характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Мясниковского района для содействия развитию конкуренции, проведен анализ факторов, ограничивающих конкуренцию, представлены результаты проведенного мониторинга состояния конкуренции в Мясниковском районе, а также степень достижения целевых показателей развития конкуренции в Мясниковском районе.

При подготовке доклада использованы данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области (Ростовстата) и оперативные данные органов местного самоуправления муниципального образования «Мясниковский район», структурных подразделений администрации района, муниципальных учреждений.

**Раздел 1. Решение о внедрении на территории Мясниковского района Стандарта развития конкуренции**

В целях развития конкурентной среды на территории Мясниковского района, повышения уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов и населения состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг, в соответствии с распоряжением Губернатора Ростовской области от 04.05.2016 № 156 «О внедрении на территории Ростовской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», а также в рамках заключенного между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией Мясниковского района соглашения о внедрении стандарта (№37 от 10.06.2016 г.) Администрацией Мясниковского района принято решение внедрить и реализовать Стандарт развития конкуренции на территории Мясниковского района (постановление Администрации Мясниковского района от 30.11.2017 №1248 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Мясниковском районе»).

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в муниципальных районах (городских округах) Ростовской области.**

**2.1. Наличие уполномоченного органа по внедрению Стандарта**

Постановлением Администрации Мясниковского района от 30.11.2017 № 1248 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Мясниковском районе» уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Мясниковского района определен сектор развития инвестиций и предпринимательства Администрации Мясниковского района.

**2.2. Наличие коллегиального органа по развитию конкуренции при главе местной администрации.**

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения постановлением Администрации Мясниковского района от 30.11.2017 № 1248 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Мясниковском районе» создан Совет по развитию конкуренции при главе Администрации Мясниковского района (далее – Совет).

Возглавляет Совет глава Администрации Мясниковского района. В состав Совета входят:

- заместители главы Администрации Мясниковского района, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;

- главы Администраций сельских поселений муниципального образования «Мясниковский район»;

- начальники структурных подразделений и отраслевых функциональных органов Администрации Мясниковского района, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;

- представители организаций в сфере защиты прав потребителей;

- общественный представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ростовской области по Мясниковскому району;

- представители объектов инфраструктуры поддержки предпринимателей;

- представители бизнес-сообщества района.

Информация о деятельности Совета и материалы заседаний размещены на официальном сайте Администрации Мясниковского района по ([www.amrro.ru](http://www.amrro.ru)) в разделе «Развитие конкуренции».

**2.3. Проведение мониторинга состояния развития конкурентной среды органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Ростовской области.**

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в муниципальных районах (городских округах) Ростовской области в Мясниковском районе в 2017 году путем анкетирования потребителей товаров, работ и услуг на рынках Мясниковского района и субъектов предпринимательской деятельности был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на территории Мясниковского района.

Результаты проведенного мониторинга были рассмотрены и утверждены на заседании Совета по развитию конкуренции при главе Администрации Мясниковского района (протокол №1 от 1 декабря 2017 года).

На основе полученных данных подготовлен аналитический отчет о результатах мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Мясниковском районе, который размещен на официальном сайте Администрации Мясниковского района ([www.amrro.ru](http://www.amrro.ru)) в разделе «Развитие конкуренции».

**2.4. Наличие утвержденного главой местной администрации перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальных районах (городских округах) Ростовской области.**

**2.4.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Мясниковского района.**

Внедрение Стандарта предполагает наличие утвержденного перечня социально значимых и приоритетных рынков товаров, работ и услуг в целях содействия развитию конкуренции на данных рынках.

На основе результатов проведенного мониторинга, исходя из имеющихся статистических и иных данных, а также с учетом предложений администраций сельских поселений муниципального образования «Мясниковский район», был подготовлен проект правового акта об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе.

1 декабря 2017 года на заседании Совета проект перечня рынков был рассмотрен и одобрен членами Совета. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе включил в себя 15 социально значимых и приоритетных рынков:

1. Рынок услуг дошкольного образования.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей.

4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей  
с ограниченными возможностями здоровья.

5. Рынок услуг в сфере культуры.

6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

7. Розничная торговля.

8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

9. Рынок услуг связи.

10. Рынок животноводства.

11. Рынок жилищного строительства.

12. Рынок промышленного производства.

13. Рынок медицинских услуг.

14. Рынок услуг в сфере туризма.

15. Рынок бытовых услуг населению.

Уполномоченным органом в целях формирования прозрачной системы работы органов местного самоуправления Мясниковского района в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества, проведены публичные консультации проекта правового акта об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе (обеспечена возможность представления замечаний и предложений по проекту перечня).

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе утвержден постановлением Администрации Мясниковского района от 20.12.2017 №1364 «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе» и размещен на официальном сайте Администрации Мясниковского района ([www.amrro.ru](http://www.amrro.ru)) в разделе «Развитие конкуренции».

**2.4.2. Обоснование выбора перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции.**

**I. Социально значимые рынки по содействию развитию конкуренции в Мясниковском районе.**

**1. Рынок услуг дошкольного образования**

Доступность дошкольного образования – один из важнейших приоритетов деятельности органов местного самоуправления.

По состоянию на 1 сентября 2017 года численность детей, охваченных дошкольным образованием, по Мясниковскому району составляет 2360 человека, в том числе в возрасте до 3 лет – 380 человек. Образовательный комплекс района включает в себя 35 образовательных организаций: 14 школ, 22 детских сада, 2 организации дополнительного образования. За период с 2013 по 2016 год в Мясниковском районе создано 365 дополнительных дошкольных мест, в том числе 180 мест – в 2016 году. Численность детей, не обеспеченных местом с желаемой датой зачисления 1 сентября 2017 года (актуальная очередь), составила 86 человек в возрасте от 0 до 7 лет, в том числе в возрасте от 3 до 7 лет – 0 детей.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мясниковского района, а также учитывая социальную значимость данной сферы, рынок услуг дошкольного образования включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

проведение совещаний, семинаров, «круглых столов» с участием частных дошкольных образовательных организаций по вопросу развития дошкольного образования;

систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме муниципальных), оказывающих услуги для детей дошкольного возраста в Мясниковском районе, зарегистрированных в автоматизированной информационной системе «Электронный детский сад»;

организация работы по информированию и методической поддержке по прохождению процедуры лицензирования образовательной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги для детей дошкольного возраста.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

повышение качества образовательных услуг в сфере дошкольного образования на территории Мясниковского района;

развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций в Мясниковском районе;

расширение рынка услуг дошкольного образования, оказываемых частными образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями

**2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Работа по созданию условий для качественного полноценного отдыха детей всех категорий в течение последних лет стала системной и осуществляется в целях:

сохранения и укрепления физического и духовного здоровья детей;

формирования толерантности;

развития у детей и подростков познавательной активности, творческого потенциала, интеллектуальных способностей;

социальной поддержки детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;

профилактики вредных зависимостей, безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних

Отдых и оздоровление детей в Мясниковском районе осуществляются на базе муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования МБОУ ДОД ДДТ Мясниковского района и 13 лагерей с дневным пребыванием на базе образовательных организаций.

Ежегодно в летний период охвачено отдыхом и оздоровлением около 1000 человек из числа детей в возрасте от 6 до 18 лет. Ежегодно предоставляются оздоровительные и санаторно-оздоровительные путевки для детей, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации, выплачивается компенсация родителям или опекунам за самостоятельно приобретенные путевки для детей.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мясниковского района, а также учитывая социальную значимость рынка детского отдыха и оздоровления, рынок услуг детского отдыха и оздоровления включен его в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

проведение районных семинаров и «круглых столов» по вопросам организации деятельности учреждений отдыха и оздоровления;

ведение Реестра организаций отдыха и оздоровления детей Мясниковского района.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

повышение степени удовлетворенности родителей качеством услуг в сфере детского отдыха и оздоровления;

доступность информации об организациях Мясниковского района, осуществляющих отдых и оздоровление детей.

**3. Рынок услуг дополнительного образования детей.**

Развитие системы дополнительного образования в районе – одна из приоритетных задач Адимнистрации Мясниковского района.

В Мясниковском районе насчитывается 5715 тыс.детей в возрасте от 5 до 18лет. Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования в среднем по Мясниковскому району составляет 75,2 процента.

В 2017 году в системе образования Мясниковского района функционируют 3 организации дополнительного образования детей, в структуре которых действуют 85 объединений, где занимаются 2046 детей. На базе школ функционируют 151 кружков и секций, которые посещают 4331 обучающихся.

Фактическое число мест на программах дополнительного образования в общеобразовательных организациях в расчете на 100 обучающихся составляет 92.

Фактическое число мест на программах дополнительного образования в организациях дополнительного образования в расчете на 100 обучающихся составляет:100.

В целях достижения целевых показателей запланировано развитие сетевых форм взаимодействия образовательных организации района, способствующих организации кружковой работы на базе дошкольных, и общеобразовательных учреждений.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мясниковского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок услуг дополнительного образования детей включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг;

организация работы по информированию и методической поддержке по прохождению процедуры лицензирования образовательной деятельности на территории Мясниковского района в установленном порядке.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

повышение качества образовательных услуг в сфере дополнительного образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам;

развитие и расширение рынка услуг дополнительного образования в Мясниковском районе, увеличения роста числа детей, охваченных системой дополнительного образования.

**4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей  
с ограниченными возможностями здоровья.**

В соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами начального и основного общего образования, Федеральными государственными образовательными стандартами для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся с интеллектуальными нарушениями служба практической психологии района является неотъемлемой частью системы образования и обеспечивает решение задач психолого-педагогического сопровождения участников образовательного процесса на всех уровнях образования.

На государственном уровне развивается направление инклюзивного образования. Особое внимание специалистов служб практической психологии обращено вопросам сопровождения и обучения детей с ограниченными возможностями здоровья, включению их в образовательное пространство общеобразовательных школ.

В системе образования Мясниковского района организована и 4 года осуществляет деятельность районная психолого-медико-педагогическая комиссия (РПМПК).

Специалистами РПМПК ежегодно проводится обследование около 50 детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья, для которых готовятся рекомендации по созданию специальных условий получения образования.

5 детей в Мясниковском районе обучаются дистанционно.

В Мясниковского района дистанционное образование детей-инвалидов осуществляется посредством реализации основных общеобразовательных и дополнительных общеразвивающих программ для детей-инвалидов, зачисленных на обучение в Центр дистанционного образования.

Доступность образования для детей с ОВЗ обеспечена в форме инклюзивного образования

В обычных классах общеобразовательных школ инклюзивно обучаются 121 ребенок с ОВЗ и 64 детей-инвалидов.

На 1 сентября 2017 г. доля общеобразовательных организаций, в которых созданы условия для инклюзивного образования детей-инвалидов, от общего количества общеобразовательных организаций на территории Мясниковского района составляет 100 процентов. В образовательных организациях района работают 33 педагога-психолога. Количество педагогов-психологов в системе образования Мясниковского района ежегодно увеличивается. В настоящее время 100 процентов образовательных организаций обеспечены ставками педагогов-психологов.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мясниковского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

проведение совещаний, семинаров, научно-практических конференций по вопросам психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

разработка и утверждение стандартов качества и регламентов предоставления услуг по сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья;

оказание консультационной помощи по вопросам предоставления услуг по сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

повышение качества услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

создание системы взаимодействия организаций, предоставляющих услуги по сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста;

повышение качества услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

**5. Рынок услуг в сфере культуры.**

Сегодня культурно-просветительскую и культурно-досуговую деятельность в Мясниковском районе осуществляют 16 стационарных и 2 передвижных клубных учреждения, центральная библиотека МБУК МР «МЦБ», детская библиотека и 14 сельских библиотек, Детская школа искусств им.М.Сарьяна, историко-этнографический музей (структурное подразделение МБУК Мясниковского района «РДК»). Ведет трансляции местное телевидение «Гянк».

В культурно-досуговых учреждениях района зарегистрировано 13 национальных творческих коллективов, 216 формирований самодеятельного народного творчества, 46 мастеров-умельцев.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мясниковского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок услуг в сфере культуры включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

проведение межрайонного фестиваля национальных коллективов «Напевы родного края»;

организация празднования 240- летия переселения армян на Дон;

празднование 75 –тилетия со Дня победы в Великой отечественной войне.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

сохранение национально-культурных традиций, художественное воспитание, формирование и распространение идей духовного единства;.

сохранение культурных и духовных ценностей, традиций, обычаев, бытового уклада;

патриотическое воспитание, сохранение культурных ценностей.

**6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.**

В Мясниковском районе в сфере предоставления жилищных услуг действует 1 управляющая организация, в управлении которых находятся 4 многоквартирных домов (9 процента от общего количества многоквартирных домов), 2 товариществ собственников жилья/жилищно-строительных кооперативов, в управлении которых 2 многоквартирных дома (4,5 процента от общего количества многоквартирных домов).

В указанной сфере применяются новые механизмы предоставления жилищных услуг – это лицензирование управляющих организаций. В соответствии с установленным стандартом управляющая организация, получившая лицензию, раскрывает информацию о деятельности в системе «Интернет». Теперь на сайте государственной жилищной инспекции любой собственник может увидеть перечень управляющих организаций, получивших лицензию, и оценить ее деятельность на основании раскрытой информации. В дальнейшем за деятельностью управляющих организаций, получивших лицензию, осуществляется лицензионный контроль.

В районе доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, составляет 100 процентов.

Централизованным водоснабжением охвачено 99 процента населения.

Износ объектов водоснабжения в Мясниковском районе составляет от 40 до 64 процентов, из 180,8 километра водопроводов – 25,3 километра нуждаются в замене (14 процента).

На территории Мясниковского района действует 75 источника теплоснабжения.

Протяженность тепловых сетей составляет 12,3 километра, из них ветхих – 0,2 километра. Износ тепловых сетей составляет до 10 процента.

Деятельность организаций коммунального комплекса является регулируемой на основе устанавливаемых тарифов, стоимость жилищно-коммунальных услуг сдерживается предельными индексами роста платы граждан.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мясниковского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

информирование собственников помещений в многоквартирных домах об обязанностях управляющих организаций, правах и обязанностях собственников жилых помещений в многоквартирных домах;

организация работы «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видео съемки) в целях сбора информации о нарушениях в сфере жилищно–коммунального хозяйства.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

формирование ответственного отношения граждан как собственников к общему имуществу многоквартирных домов, повышение правовой грамотности собственников в реализации своих прав и обязанностей;

оперативное устранение ограничений и неправомерных приостановлений предоставления жилищно-коммунальных услуг.

**7. Розничная торговля.**

В Мясниковском районе оборот розничной торговли в расчете на душу населения в 2016 году (125,5 тыс.рублей) возрос к уровню 2010 года в 2,4 раза, превысив аналогичный показатель в среднем по Ростовской области (соответственно,  
201,4 тыс. рублей, рост в 1,86 раза). По обороту розничной торговли Мясниковский район среди муниципальных районов Ростовской области занимает 5 ранговое место.

С каждым годом увеличивается количество новых торговых предприятий современных форматов, которые создают комфортную потребительскую среду, обеспечивая высокий качественный уровень торгового обслуживания. Обеспеченность населения Мясниковского района площадью торговых объектов по состоянию на 1 января 2017 г. составила 26,5 кв.метра что в 2,1 раза выше, чем по состоянию на 1 января 2013 г.

В 2017 году впервые за последние годы отмечается спад оборота розничной торговли относительно уровня соответствующего периода предыдущего года (в январе – сентябре 2017 г. – 99,7 процента).

В действующих ценах оборот розничной торговли в Мясниковском районе в январе – сентябре 2017 г. (4323,8 млн.руб.) был сформирован в основном (на 96,7процента) в секторе торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка, при этом отмечалось увеличение по сравнению с аналогичным периодом 2016 года доли оборота крупных и средних организаций торговли (64,4 процента против 63,2 процента в январе – сентябре 2016г.) при уменьшении доли оборота субъектов малого бизнеса (32,3 процента против 33,7 процента). Удельный вес оборота розничных рынков и ярмарок составил в общем объеме оборота розничной торговли Мясниковского района 3,3 процента (против 3,1 процента годом ранее).

С учетом сложившейся экономической ситуации основными рисками развития рынка розничной торговли и потребительского рынка в целом, не позволяющими восстановить экономический рост и добиться долговременных и устойчивых темпов его развития, являются девальвационные и инфляционные ожидания, а также продолжающийся до настоящего времени спад платежеспособности населения.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мясниковского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок розничной торговли включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

содействие увеличению количества ярмарок, проводимых на территории Мясниковского района;

проведение мониторинга ценовой ситуации на социально значимые продукты питания в целях недопущения необоснованного роста потребительских цен;

привлечение малых и средних предприятий Мясниковского района к участию в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону»;

мониторинг достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Ростовской области, утвержденных постановлением Правительства Ростовской области от 01.09.2016 №619.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

формирование инфраструктуры «шаговой доступности» в розничной торговле, развитие каналов прямой доставки сельхозпродукции потребителю, поддержание стабильной насыщенности потребительского рынка продовольственными товарами по доступным ценам для максимального удовлетворения покупательского спроса;

недопущение необоснованного роста потребительских цен на социально значимые продукты питания;

стимулирование предприятий к повышению качества выпускаемой продукции, формированию благоприятного имиджа товаров, производимых в Ростовской области;

оценка достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

**8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.**

Пассажирские перевозки автомобильным транспортом являются самым массовым и доступным видом транспорта.

По территории района проходит 6 внутрирайонных регулярных пассажирских маршрутов. Автовокзалы и автостанции в районе отсутствуют.

На рынке пассажирских транспортных услуг в Мясниковском районе осуществляет деятельность 1 транспортное предприятие – АО «Крымское АТП», парк которого составляет 40 единиц подвижного состава большой, средней, малой и особо малой вместимости: 24 автобуса большой вместимости. Также на маршрутах работают 16 автобусов средней, малой и особо малой вместимости.

За 2016г. объем перевезенных пассажиров автомобильным транспортом составил 1317,7 тыс. человек. Пассажирооборот составил 40309,3 тыс. пассажиро-километров.

Основной проблемой автомобильного транспорта является старый подвижной состав, средний возраст которого составляет 8,3 лет.

Приоритетным направлением работы остается обновление подвижного состава, что позволит ускорить развитие транспортной инфраструктуры, значительно улучшить финансово-экономическое состояние транспортных предприятий, увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней, а также повысить качество транспортного обслуживания населения.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мясниковского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

анализ маршрутной сети межмуниципальных и внутримуниципальных перевозок;

ведение реестра маршрутов и реестра перевозчиков, осуществляющих обслуживание пассажиров на территории Мясниковского района.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

оптимизация маршрутной сети; повышение качества предоставляемых услуг;

доступность информации о маршрутной сети и перевозчиках, обслуживающих межмуниципальные маршруты.

**9. Рынок услуг связи.**

Наиболее крупными участниками рынка услуг связи являются: Ростовский филиал публичного акционерного общества «Ростелеком», Ростовское региональное отделение Кавказского филиала публичного акционерного общества «МегаФон», филиал публичного акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» в Ростовской области, Ростовский филиал общества с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл», Ростовский-на-Дону филиал публичного акционерного общества «ВымпелКом», Управление федеральной почтовой связи Ростовской области–филиал Федерального государственного унитарного предприятия «Почта России».

Операторами связи ежегодно проводятся мероприятия по обеспечению населенных пунктов района высокоскоростным доступом к сети Интернет. В 2016 года доля домохозяйств района, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, составила 73,3% при среднеобластном 60%.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мясниковского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок услуг связи включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

оказание содействия операторам связи при выделении земельных участков под строительство антенно-мачтовых сооружений для размещения оборудования базовых станций сотовой связи в их подключении к инфраструктуре энергоснабжения;

оказание содействия операторам стационарной электропроводнойсвязи в развитии и модернизации сетей связи всельских населенных пунктах, в том числе с привлечением ресурсов местных администраций муниципальных образований района.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

увеличение покрытия территории Мясниковского района подвижной радиотелефонной (сотовой) связью и предоставление населению полного спектра услуг подвижной радиотелефонной связи (голосовая связь, мобильный «Интернет»);

развитие конкуренции на рынке услуг стационарной электропроводной связи в сельских населенных пунктах путем строительства волоконно-оптических линий связи, расширение сети связи и спектра предоставляемых услуг.

**10. Рынок медицинских услуг.**

Переход на новые экономические отношения в системе здравоохранения является важной задачей в его реформировании и развитии. Только элементы реальной конкуренции могут значительно повысить эффективность здравоохранения, в том числе оптимизировать затраты бюджета и повысить качество предоставляемых услуг.

Создание условий конкуренции на рынке медицинских услуг, включение механизма соперничества между медицинскими организациями в технологиях, в качестве и стоимости медицинских услуг позволят решить задачи, стоящие перед отечественным здравоохранением по улучшению показателей здоровья населения, увеличению продолжительности жизни.

Сфера здравоохранения Мясниковского района включает МБУЗ «ЦРБ Мясниковского района» - многопрофильного лечебного учреждения в состав которого входят стационар на 230 коек, поликлиническое отделение, 7 ФАПов, отделение скорой медицинской помощи, а также ряд негосударственных учреждений, оказывающих услуги в сфере здравоохранения (стоматология, косметические услуги, диагностика).

В Мясниковском районе отмечается тенденция к росту числа негосударственных организаций в системе здравоохранения. Так, по итогам 2016 года на территории района в сфере здравоохранения осуществляли деятельность 5 частных организаций, оказывающих медицинские услуги.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мясниковского района, а также учитывая его социальную значимость, рынок медицинских услуг включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

информирование через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» о возможности доступа негосударственным медицинским организациям к участию в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования;

оказание методической и консультационной помощи негосударственным организациям, желающим участвовать в территориальной программе обязательного медицинского страхования.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

привлечение в сферу медицинских услуг негосударственных медицинских организаций;

увеличение числа негосударственных медицинских организаций, оказывающих медицинские услуги населению, повышение качества медицинских услуг.

**II. Приоритетные рынки.**

**11. Рынок животноводства.**

Рост объема производства и переработки товаров животноводства - необходимое условие обеспечения продовольственной безопасности региона.

По состоянию на 1 октября 2017г. всеми категориями хозяйств произведено мяса 2318 тонн, что на 14,4 процента больше, чем в январе–октябре 2016г.

Молока произведено 19,2 тыс. тонн, что составляет 94,9 процента к уровню прошлого года. Средний удой молока от 1 коровы составил 3 974 килограмм или 108,5 процента к уровню 2016 года.

Производство яиц сократилось по сравнению с прошлым годом на 13,4 процента и составило 14259 тыс.штук.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мясниковского района, рынок животноводства включен в перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

оказание информационной и консультационной поддержки главам ЛПХ, желающим осуществлять производственную деятельность в качестве ИП – глав К(Ф)Х, в том числе их участия в программах государственной поддержки для начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;

создание условий для молочного животноводства как отрасли опережающего развития;

мониторинг наличия племенного молодняка всех видов сельскохозяйственных животных.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

развитие молочного и мясного скотоводства, стимулирование хозяйствующих субъектов в сфере агропромышленного комплекса;

увеличение количества субъектов отрасли молочного животноводства

увеличение объема производимой продукции животноводства.

**12. Рынок жилищного строительства.**

Одним из приоритетных направлений развития Мясниковского района является увеличение объемов жилищного строительства.

Мясниковский район по объемам вводимого жилья на душу населения занимает 3 место среди муниципальных районов Ростовской области.

По итогам 2016 года в Мясниковском районе за счет всех источников финансирования сдано в эксплуатацию 29,3 тыс. кв. метров общей площади жилых домов. В сфере выполнения строительных работ осуществляет деятельность 108 организаций и индивидуальных предпринимателей. В 2016 году объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», составлял 534,7 млн. руб.

Основными факторами, сдерживающими развитие жилищного строительства, на сегодняшний день остаются вопросы обеспечения жилищной застройки объектами инженерной, дорожной и социальной инфраструктуры.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мясниковского района, рынок жилищного строительства включен в перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

осуществление мониторинга ввода жилья в эксплуатацию;

обеспечение жильем отдельных категорий граждан, определенных федеральным и региональным законодательством.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

контроль за ходом жилищного строительства и выполнением плановых показателей программы по вводу жилья в эксплуатацию;

поддержка отдельных категорий граждан, которые нуждаются в улучшении жилищных условий.

**13. Рынок промышленного производства.**

Динамика роста промышленного производства в Мясниковском районе в течение последних двух лет превышала среднеобластные показатели.

По итогам 9 месяцев 2017 г. индекс промышленного производства по крупным и средним организациям составил 122,9% (среднеобластной показатель – 111,5%). Снижается доля убыточных предприятий обрабатывающих видов деятельности с 15 процентов по итогам 10 месяцев 2016 г. до 10,5 процентов по итогам 10 месяцев 2017 г. Ведущие предприятия, определяющие ситуацию в своих отраслях, продолжают наращивать объемы производства.

Основываясь на данных проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мясниковского района, рынок промышленного производства включен в перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

осуществление мониторинга финансово-экономического состояния курируемых предприятий на территории Мясниковского района;

содействие промышленным предприятиям, реализующим инвестиционные проекты, направленные на импортозамещение, в получении мер муниципальной поддержки;

информационное и консультационное сопровождение инвестиционных проектов промышленных предприятий на территории Мясниковского района в получении финансовой поддержки на муниципальном уровне.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

определение финансово-экономического состояния курируемых предприятий;

оказание финансовой поддержки импортозамещающих производств;

активизация инвестиционной деятельности; организация новых производств; повышение конкурентоспособности промышленных предприятий.

**14. Рынок услуг в сфере туризма.**

Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.

Мясниковский район, занимая выгодное географическое положение на юго-западе Ростовской области, является одной из наиболее привлекательных территорий с точки зрения развития туризма благодаря богатому историческому и культурному наследию в сочетании с природными ресурсами. Именно здесь наблюдается редкостное сочетание самых разных видов ландшафтов, широкий диапазон памятников истории, начиная от каменного века до новейшего времени, и многие события, связанные с ними, вписаны в страницы европейской и отечественной истории.

Мясниковский район представляет собой территорию, где тесно сплетена культура армянского, русского и украинского народов, сочетая традиции донского казачества. Широко развито народное творчество, которое представлено многочисленными профессиональными и самодеятельными коллективами.

На территории района также находятся памятники истории, культуры и архитектуры: Дом-музей народного художника СССР, Героя социалистического труда М. С. Сарьяна в поселке Чкалово, два музея: федеральный музей-заповедник «Танаис» – античной истории Дона и историко-этнографический музей Мясниковского района – истории донских армян.

Исходя из поступивших предложений и проведения оценки туристического потенциала Мясниковского района рынок услуг в сфере туризма включен в перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

ведение и актуализация Реестра организаций Мясниковского района, осуществляющих деятельность в сфере туризма;

оказание информационной и консультационной поддержки по вопросам категорирования и классификации объектов гостиничного комплекса района;

подготовка информации для включения предприятий общественного питания района в туристическую карту для гостей «Карта гостя» (CityPass);

разработка схемы установки туристических дорожных знаков на территории района.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

доступность информации об организациях Мясниковского района, осуществляющих деятельность в сфере туризма;

повышение уровня сервисного обслуживания туристического потока;

повышение уровня доступности информации по расположению объектов туризма;

повышение уровня доступности информации по расположению объектов туризма.

**15. Рынок бытовых услуг населению.**

Решение задачи повышения уровня обслуживания и качества оказываемых услуг предполагает в первую очередь расширение видов услуг, пользующихся спросом у потребителей, внедрение новых технологий в систему бытового обслуживания, обеспечение прав потребителей.

На 01.01.2017 году в Мясниковском районе насчитывается 151 объект бытового обслуживания населения. Основными видами бытовых услуг, предоставляемых населению, выступают: парикмахерские услуги, ремонт и техобслуживание автотранспортных средств, автомойки, производство и ремонт мебели, ремонт и пошив одежды, ритуальные услуги. Менее распространены услуги по ремонту и обслуживанию бытовых приборов, ремонту обуви, ремонту часов и ювелирных изделий, услуги прачечных и химчисток.

Исходя из поступивших предложений и проведения оценки обеспеченности населения Мясниковского района объектами бытового обслуживания рынок бытовых услуг населению включен в перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Мясниковском районе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

ведение и актуализация Реестра организаций Мясниковского района, оказывающих бытовые услуги населению;

анализ уровня обеспеченности сельских поселений объектами бытового обслуживания населения. Рассмотрение возможности установления льготной платы за размещение нестационарного объекта, используемого для оказания бытовых услуг;

оказание финансовой поддержки малым предприятиям, оказывающим бытовые услуги населению

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

доступность информации об организациях Мясниковского района, осуществляющих деятельность в сфере туризма;

рост числа предприятий, оказывающих бытовые услуги населению;

снижение затрат субъектов малого и среднего предпринимательства приоритетных сфер деятельности на ведение предпринимательской деятельности.

**2.5. Наличие плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе (городском округе) Ростовской области на 2017-2020 годы.**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Мясниковском районе на 2017-2020 годы сформирован на основе результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мясниковского района, а также с учетом предложений органов местного самоуправления муниципального образования «Мясниковский район», структурных подразделений администрации района, муниципальных учреждений Мясниковского района.

Проект Плана мероприятий рассмотрен и одобрен 22 декабря 2017 года на заседании Совета по развитию конкуренции при главе Администрации Мясниковского района. План мероприятий утвержден постановлением Администрации Мясниковского района от 29.12.2017 №1421 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мясниковском районе на 2017 –2020 годы» и размещен на официальном сайте Администрации Мясниковского района ([www.amrro.ru](http://www.amrro.ru)) в разделе «Развитие конкуренции».

План мероприятий включает мероприятия по содействию развитию конкуренции для социально значимых и приоритетных рынков Мясниковского района, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в районе.

Для достижения целей развития конкуренции разработан комплекс мероприятий, определены целевые значения показателей и ответственные за их достижение.

**2.6. Наличие на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Ростовской области в информационно0телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного содействию развитию конкуренции (повышение информированности).**

С целью повышения информированности потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества о состоянии развитии конкурентной среды в Мясниковском районе, а также с целью формирования прозрачной системы работы органов местного самоуправления Мясниковского района в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции на официальном сайте Администрации Мясниковского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.amrro.ru](http://www.amrro.ru)) сформирован раздел «Развитие конкуренции».

Раздел сайта содержит общую информацию о внедрении на территории Ростовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, о внедрении Стандарта развития конкуренции в муниципальных районах (городских) округах Ростовской области (далее – Стандарт), а также информацию о мерах по внедрению вышеуказанного Стандарта на территории Мясниковского района.

Раздел «Развитие конкуренции» содержит следующие подразделы:

нормативную базу по внедрению Стандарта развития конкуренции на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

информацию о проведении рейтинга органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Ростовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции;

информацию об уполномоченном органе по внедрению Стандарта на территории Мясниковского района;

этапы внедрения Стандарта и информацию о реализованных составляющих Стандарта;

информацию о результатах проведенного мониторинга состояния развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Мясниковского района;

информацию о деятельности Совета по развитию конкуренции при главе Администрации Мясниковского района;

доклады о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Мясниковского района.

**Раздел 3. Характеристика состояния конкурентной среды в Мясниковском районе и структурные показатели состояния конкуренции в Мясниковском районе.**

Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной политики.

К основным задачам по развитию конкуренции в Мясниковском районе относятся:

- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в Мясниковском районе;

- содействие развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Мясниковского района;

- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;

- повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления Мясниковского района.

В Мясниковском районе по состоянию на 01.10.2017 года зарегистрировано 580 предприятий и организаций различных форм собственности и 1800 индивидуальных предпринимателей.

Для большей наглядности структуры хозяйствующих субъектов и индивидуальных предпринимателей рассмотрим диаграмму:

Рисунок 1. Структура организаций Мясниковского района по видам экономической деятельности на 01.10.2017 г.

Как видно, в Мясниковском районе по состоянию на 01.10.2017 года в структуре организаций большую долю занимают торговые организации – 40%, на втором месте обрабатывающие предприятия – 16%, организации, осуществляющие деятельность в сфере строительства, занимают 8% от общего числа организаций, доля предприятий сферы государственного управления, образования, транспортировки и хранения, составляет около 5%.

Распределение индивидуальных предпринимателей по видам деятельности по состоянию на 01.10.2017 года выглядит следующим образом:

Рисунок 2. Структура распределения индивидуальных предпринимателей Мясниковского района по видам экономической деятельности на 01.10.2017 г.

Наиболее популярным видом деятельности для предпринимателей Мясниковского района является «торговля оптовая и розничная». Этим видом деятельности занято более 40% предпринимателей. Причина такой популярности торговли и ремонта среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, не связанный с серьезными рисками, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

Доля предпринимателей, занимающихся транспортировкой и хранением, составляет 17%, сельским хозяйством и обрабатывающими производствами занимаются по 8% индивидуальных предпринимателей.

**Раздел 4. Данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мясниковского района.**

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в муниципальных районах (городских округах) Ростовской области в сентябре 2017 года был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Мясниковского района. Перечень обследуемых рынков был составлен на основе Перечня приоритетных и социально значимых рынков Ростовской области, утвержденного постановлением Правительства Ростовской области от 16.01.2017 №11.

Мониторинг проводился методом анкетирования потребителей товаров, работ и услуг и субъектов предпринимательской деятельности

Проведение мониторинга направлено на изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг района:

1. Выявление удовлетворенности населения района характеристиками товаров, работ и услуг по уровню цен, качеству и возможности выбора, состоянием ценовой конкуренции, в том числе оценка услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, оценка удовлетворенности потребителей товаров, работ, услуг уровнем доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках района, а также мнения о необходимых направлениях работы по развитию конкуренции.
2. Выявление мнения субъектов предпринимательской деятельности по следующим вопросам: оценка бизнесом состояния и развития конкурентной среды; оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности уровнем доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг района; оценка наличия и уровня административных барьеров ведения предпринимательской деятельности; оценка услуг субъектов естественных монополий по срокам, сложности и стоимости подключения; направления работы по развитию конкуренции среди субъектов предпринимательской деятельности.

Мониторинг проводился отделом экономического развития Администрации Мясниковского района и включал в себя:

1) Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мясниковского района и состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий:

- мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мясниковского района;

- выявление направлений деятельности по содействию развитию конкуренции;

- оценку удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг деятельностью субъектов естественных монополий на территории Мясниковского района;

- сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

- сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг вМясниковском районе посредством ценообразования.

2) Мониторинг оценки состояния и развития конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Мясниковского района, включая:

- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, предусматривающий выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);

- сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении но времени;

- сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом.

* 1. **Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мясниковского района и состоянием ценовой конкуренции**

Анализ удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Мясниковского района осуществлялся в разрезе 14 видов рынков, представленных в Мясниковском районе.

Администрацией Мясниковского района проведено анкетирование 85 потребителей товаров и услуг среди населения Мясниковского района из всех сельских поселений района (рисунок 1.1). При этом среди всех опрошенных каждый второй респондент являлся жителем Чалтырского сельского поселения.

Рисунок 1.1. Распределение потребителей по сельским поселениям района,

% к опрошенным

Гендерная структура опрошенных представлена на рисунке 1.2. Преобладающей частью опрошенных были женщины (71% от общего числа), менее трети опрошенных были мужчины. В прошлом году основную часть респондентов также составили женщины (66,7%).

Рисунок 1.2– Распределение потребителей по полу, % к опрошенным

Возрастная структура опрошенных представлена на рисунке 1.3. Больше всего было опрошено респондентов в возрасте от 36 до 50 лет – 44,7 %, старше 51 года – 11,8 %, от 21 года до 35 лет – 42,3 %. Лиц до 20 лет среди опрошенных потребителей товаров и услуг– 1,2 %. В 2016 году возраст опрошенных потребителей был представлен равными группами респондентов.

Рисунок 1.3 – Распределение потребителей по возрасту, % к опрошенным

В соответствии с задачами исследования были выделены социальные группы потребителей по характеру основной деятельности. В структуре опрошенных (рисунок 1.4), как и в прошлом году, преобладает работающее население (90,6%). В ходе исследования были опрошены также пенсионеры (3,5% от общего числа респондентов), безработные граждане (1,2%) и учащиеся/студенты (4,7%).

Рисунок 1.4 – Распределение потребителей по роду занятий, % к опрошенным

Как и годом ранее, большинство респондентов, - 76,5% - имеют высшее образование, среднеспециальное – 15,3%, неполное высшее образование – 2,3%, среднее образование – 5,9%. Более половины опрошенных (56,5%) имеют среднемесячный доход на одного члена семьи до 15 тыс. руб., доход 41,1% опрошенных варьируется в диапазоне от 15 до 25 тыс. руб., остальные респонденты имеют доход от 25 до 40 тысяч рублей. Детей в возрасте до 18 лет имеет более половины опрошенных (55,3%).

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Ростовской области**

**1. Рынок услуг дошкольного образовании**

Большинство потребителей (74%) считают, что количество организаций дошкольного образования находится на достаточном уровне, 24,8% - что число таких организаций на рынке Мясниковского района невелико, 1,2% считают, что рынок услуг дошкольного образования Мясниковского района неразвит.

При этом 58,8% потребителей отметили, что за последние 3 года количество участников рынка услуг дошкольного образования увеличилось, 24,7% считают, что объем рынка услуг дошкольного образования не изменился. Сокращение игроков на данном рынке произошло по мнению 2,3% респондентов. Затруднились оценить изменения на рынке дошкольного образования 14,2% опрошенных. Годом ранее наибольшее число респондентов (60%) отметило увеличение количества участников рынка услуг дошкольного образования.

Более 80,0 респондентов в разной степени удовлетворены качеством предоставляемых услуг дошкольного образования Мясниковского района. Возможность выбора не устраивает в различной степени 19,7 респондентов.

Уровень цен на услуги дошкольного образования в разной степени устраивает 78,8% респондентов. И только 5,9% опрошенных потребителей не удовлетворены ценами на услуги дошкольного образования района.

**2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Большинство респондентов считают, что рынок услуг детского отдыха и оздоровления в районе неразвит. Почти 80% отмечают низкое число организаций и не удовлетворены возможностью выбора на данном рынке. Менее 10% опрошенных считают количество организаций, предоставляющих в районе данные услуги, достаточным и удовлетворены возможностью доступа.

Более 60 процентов респондентов в разной степени удовлетворены уровнем цен и качеством предоставляемых услуг, однако около 80% опрошенных отмечают неудовлетворенность возможностью выбора в районе организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления.

Около половины опрошенных считают, что за последние три года число организаций в сфере оказания услуг детского отдыха и оздоровления не изменилось, а 20 процентов отмечают снижение числа таких организаций.

Таким образом, можно сказать, что рынок услуг детского отдыха и оздоровления представлен в районе скорее в недостаточном количестве и за последние 3 года не претерпел существенных изменений, в связи с чем часть опрошенных не вполне довольна возможностью выбора на данном рынке.

**3. Рынок услуг дополнительного образования детей**

Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) относится к рынкам, которые большинство потребителей считают достаточно развитыми (75,3%). Чуть более 20 % респондентов, считают, что на рынке присутствует мало организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей.

Более половины опрошенных потребителей не заметили за 3 последние года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг дополнительного образования детей. Каждый четвертый респондент считает, что их   
количество увеличилось, 2,3 процента респондентов затруднились ответить.

Удовлетворены качеством услуг дополнительного образования детей Мясниковского района – 78 процентов респондентов, однако в разной степени не удовлетворены возможностью выбора (35,3%) и уровнем цен (45,9%).

По мнению большинства опрошенных в 2017 году, рынок дополнительного образования в районе достаточно развит, в течение последних трех лет количество субъектов на нем не изменилось существенно. Преобладающая часть респондентов удовлетворена всеми характеристиками предоставляемых услуг на данном рынке.

**4. Рынок медицинских услуг**

В ходе анкетирования выяснено, что менее половины опрошенных считают достаточным количество организаций, предоставляющих медицинские услуги, 52,3 процента не согласны с этим утверждением и полагают, что таких организаций на рынке медицинских услуг района недостаточно.

35,3 процента опрошенных потребителей отметили увеличение количества участников рынка медицинских услуг за последние 3 года; 55,3 процента считают, что объем рынка медицинских услуг остался неизменным, снижение количества медицинских учреждений отметили 7% респондентов.

В большей степени респонденты отмечали неудовлетворенность уровнем цен на медицинские услуги (45,9%). Качеством и возможностью выбора услуг в той или иной мере оказались не удовлетворены 57,6% и 60% опрошенных соответственно. Удовлетворенных возможностью выбора на рынке медицинских услуг оказалось лишь около 15,4% потребителей.

В ходе опроса 2017 года выяснилось, что рынок медицинских услуг в районе развит плохо, при этом, как отметило большинство респондентов, отсутствует и изменение числа организаций, предоставляющих услуги на нем. Респонденты высказывали неудовлетворенность по всем трем анализируемым критериям, характеризующим медицинский сервис. Особенно негативную оценку получило качество предоставляемых медицинских услуг.

**5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с   
ограниченными возможностями здоровья**

Большинство респондентов (44,7%) считают, что организаций, представляющих рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи), в Мясниковском районе мало. Достаточным это количество считают 22,4%, а полное отсутствие таких организаций отметили 32,9% респондентов.

Причем большинство опрошенных (47,1%) зафиксировали отсутствие изменений количества субъектов, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, в течение последних 3 лет. 9,4% опрошенных в данном периоде считают, что динамика положительная. Большое количество опрошенных (43,5%) затруднились ответить на данный вопрос.

Среди лиц, оценивших рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, мнения об удовлетворенности и неудовлетворенности, как возможностью выбора, так и качеством и уровнем цен разделились примерно поровну – 30% на 30%. В 2016 году большинство респондентов по всем 3 критериям воздержались от ответов (53-66%).

Таким образом, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Мясниковском районе по мнению большинства респондентов развит слабо. Существенных изменений в течение последних трех лет на нем не отмечается. В то же время в среднем каждый третий респондент затруднился оценить по различным критериям именно этот рынок услуг.

**6. Рынок услуг в сфере культуры**

В ходе опроса выяснено, что значительная часть опрошенных (42,4%) посчитала количество организаций на рынке услуг в сфере культуры (театры, музеи, библиотеки, дома культуры и пр.) достаточным. Часть респондентов (54,1%) заявило о малом количестве указанных услуг, а 3,5% указали на их полное отсутствие. В прошлом году респонденты в основном отмечали, что данный рынок в районе развит недостаточно (60%).

Положительную динамику количества театров, музеев, библиотек, домов культуры и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры, в течение последних 3 лет отметили 18,8% респондентов, а большая часть опрошенных (61,1%) утверждала о неизменности их количества. Годом ранее потребителями отмечалось снижение числа таких организаций (81,1%).

Качеством предоставляемых услуг в сфере культуры в разной степени удовлетворены 64,7% респондентов, возможностью выбора и уровнем цен – 55,3% и 75,3% соответственно. Совсем не удовлетворены возможностью выбора на данном рынке услуг 11,8% опрошенных, качеством – 5,9%. Ценовой политикой на рынке услуг в сфере культуры региона не удовлетворены 7,1% респондентов.

**7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

Большая часть респондентов, как и годом ранее, считает, что рынок услуг ЖКХ достаточно развит. 32,9 процента опрошенных полагают, что организаций, оказывающих услуги на этом рынке недостаточно, а 5,9% респондентов полагает, что организаций, оказывающих услуги ЖКХ, нет совсем.

Более 75 процентов респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынке ЖКХ, в течение последних 3 лет не изменилось. 21,1 процентов респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, и лишь 3,9% - отрицательную.

Более половины респондентов высказали в той или иной мере неудовлетворенность уровнем цен на рынке услуг ЖКХ, 52,9% респондентов не удовлетворены в разной степени возможностью выбора поставщиков услуг на этом рынке. Практически каждый второй опрошенный отмечает различного рода неудовлетворенность качеством жилищно-коммунальных услуг. Аналогичная ситуация была отмечена в ходе опроса, проведенного в 2016 году.

Таким образом, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства представлен в районе достаточным количеством субъектов. Уровень конкуренции на нем практически не изменился за последние три года, в связи с этим организации, действующие на данном рынке, устанавливают высокие цены, по мнению большинства потребителей. Доля неудовлетворенных ценовой политикой на рынке ЖКУ оказалась больше, чем доля удовлетворенных. Респонденты в целом также недовольны качеством услуг ЖКХ и возможностью выбора организаций, их оказывающих.

**8. Рынок розничной торговли**

Подавляющее большинство респондентов считают рынок розничной торговли достаточно развитым. Об избыточном количестве организаций, представляющих данный рынок услуг говорили 41,1% опрошенных. По этому показателю рынок розничной торговли лидирует среди других рынков. Только 1,2% респондентов считают, что все же организаций розничной торговли на рынке района мало. В 2016 году преобладающая часть респондентов считала рынок розничной торговли достаточно развитым (93,3%).

Также, как и в прошлом году, более половины опрошенных (64,7%) отметили положительную динамику в изменении количества организаций, предоставляющих услуги на рынке розничной торговли (против 80% в предыдущем периоде), а отрицательную – 3,5%. Не зафиксировал изменений за последние 3 года на рынке розничной торговли каждый третий респондент.

Качеством услуг, предоставляемых на рынке розничной торговли, удовлетворены в разной степени 74,1% респондентов. Скорее удовлетворены возможностью выбора данных услуг 23,5%, а уровнем цен – 24,7%. Не удовлетворены уровнем цен и возможностью выбора предоставляемых услуг на рынке розничной торговли 22,7% и 3,5% соответственно.

Рынок розничной торговли, по мнению подавляющего большинства опрошенных, является хорошо развитым, и количество организаций, предоставляющих услуги на нем, значительно увеличилось за последние три года.

Доля респондентов, удовлетворенных качеством и возможностью выбора представляемых услуг, превысила долю неудовлетворенных. Однако респондентами были отмечены проблемы в ценовой политике на данном рынке.

**9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

Три четверти опрошенных посчитали рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом достаточно развитым (75,2%), 23,7%, напротив, определили, что организаций, представляющих данный рынок услуг в регионе, мало. Полное отсутствие таких организаций отметили 1,1% респондентов.

Более половины опрошенных (56,9%) не зафиксировали изменений на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом за последние 3 года. Положительную тенденцию отметили 25,9%, а отрицательную – 6,6%. Затруднились ответить на данный вопрос 10,6% (рисунок 2.33).

Качеством услуг на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом скорее удовлетворены 51,8% респондентов, однако 15,3% совсем не устраивает качество предоставляемых услуг. Возможностью выбора услуг на данном рынке в разной степени удовлетворены 55,3% опрошенных, а 16,4% совсем не удовлетворены данными услугами.

Ценовая политика на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом в разной степени не устраивает каждого третьего из опрошенных потребителей. При этом 49,4% респондентов полагали, что скорее удовлетворены ценами на услуги перевозок, и 21,1% потребителей высказали удовлетворенность уровнем цен на этом рынке. В 2016 году большинство респондентов считало себя удовлетворенными как качеством и возможностью выбора, так и уровнем цен на услуги перевозок пассажиров наземным транспортом.

В этом году потребители района охарактеризовали рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом как достаточно развитый. Количество организаций, предоставляющих данные услуги, по их мнению, не изменилось, что не повлияло негативно на удовлетворенность потребителей возможностью выбора на данном рынке услуг. Доля респондентов, удовлетворенных качеством и ценой услуг, превысила долю неудовлетворенных.

**10. Рынок услуг связи**

Подавляющее большинство респондентов (74,1%), как и годом ранее (86,7%), считало рынок услуг связи достаточно развитым. Наличие недостаточного количества организаций, осуществляющих услуги связи в регионе, отметили 25,9% респондентов.

По мнению 64,7% опрошенных за последние 3 года на рынке связи не произошло изменений в количестве субъектов. Положительную динамику отметили 18,8% потребителей, а негативную – 4,7%. Затруднились ответить 11,8% респондентов (рисунок 2.36). Преобладающая часть респондентов (53,3%), принявших участие в опросе 2016 года, также отметила отсутствие изменений в числе субъектов, предоставляющих услуги связи.

Около 65% опрошенных скорее удовлетворены качеством услуг связи, из которых 17,6 - полностью удовлетворены. Треть респондентов отрицательно оценили качество услуг связи, а 7,1% респондентов не смогли определить степень удовлетворенности качеством на данном рынке.

23,5% опрошенных потребителей скорее не удовлетворены, а 8,2% - совсем не удовлетворены ценовой политикой на рынке услуг связи района. 44,7% опрошенных полагают, что скорее удовлетворены ценами на услуги связи. Только 14,2% потребителей устраивает уровень цен на этом рынке. 9,4% опрошенных затруднились в оценке своего отношения к уровню цен на услуги связи.

Возможностью выбора предоставляемых услуг считали себя скорее удовлетворенными 38,8% опрошенных, полностью удовлетворены – 21,2%. В разной степени не удовлетворены возможностью выбора 28% респондентов.

Рынок услуг связи в районе достаточно развит, но количество субъектов, предоставляющих услуги на нем, существенно не изменилось за последние три года. Респонденты в целом удовлетворены характеристиками услуг связи.

В 2016 году качеством и возможностью выбора предоставляемых услуг в разной степени было удовлетворено большинство потребителей (60% и 66,7% соответственно).

**11. Рынок услуг социального обслуживания населения**

Каждый третий опрошенный считает, что рынок социального обслуживания населения района мало развит. Около 60% опрошенных, как и годом ранее, напротив, уверены, что на этом рынке достаточно организаций, оказывающих услуги по социальному обслуживанию населения. Около 4% респондентов полагают, что таких организаций совсем нет. Подавляющее большинство респондентов не зафиксировали за последние 3 года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги социального обслуживания населения. 2,3% респондентов зафиксировали отрицательную динамику, 18,8% респондентов воздержались от ответа.

В среднем чуть более половины потребителей района высказали в разной степени удовлетворенность характеристиками услуг социального обслуживания населения. При этом, затруднились дать ответ четверть опрошенных. Возможностью выбора оказались неудовлетворены 14,1% респондентов. Большинство потребителей, принявших участие в опросе 2016 года, заявило, что удовлетворено качеством и уровнем цен на услуги социального обслуживания (60% и 53,3% соответственно), однако указывают недостаток в выборе организаций.

В целом стоит отметить, что доля респондентов, затруднившихся оценить данный рынок по всем параметрам (качество, уровень цен, возможность выбора), достаточно велика (от 20 до 30%).

**12. Рынок животноводства**

Каждый второй опрошенный потребитель услуг считает рынок животноводства достаточно развитым. Большинство респондентов (73,3%) годом ранее также отметили, что рынок животноводства в районе является развитым. О наличии недостаточного количества организаций, представляющих данный рынок, в 2017 году говорят 25,9% респондентов.

Около 55% респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок животноводства, за последние 3 года. Положительную динамику на этом рынке зафиксировали 28,2% участников опроса, а 9,4% – отрицательную динамику. У существенной доли респондентов, к которой относятся преимущественного жители городов, Затруднения в оценке изменений на рынке животноводства вызвала у 8,2% (в прошлом году процент затруднившихся ответить составлял 26,7%).В прошлом году большинство опрошенных (53,3%) также не зафиксировало изменений количества организаций на данном рынке.

Разной степени удовлетворенность уровнем цен на рынке животноводства высказал каждый второй потребитель. Около половины респондентов положительно отозвались о возможности выбора и качеством продукции на данном рынке.

По мнению участников опроса, рынок животноводства в районе представлен достаточным количеством организаций, число которых в течение последних 3 лет практически не изменилось. Доля респондентов, удовлетворенных характеристиками на данном рынке, превысила долю неудовлетворенных.

**13. Рынок жилищного строительства**

Большинство респондентов, как и годом ранее, считает, что организаций, предоставляющих услуги на рынке жилищного строительства, в районе недостаточно, при этом каждый десятый опрошенный считает, что таких организаций нет совсем. Достаточное количество организаций в сфере жилищного строительства отмечает около 30% респондентов.

В течение последних 3 лет 47% респондентов не замечали изменений количества субъектов, представляющих рынок жилищного строительства. Положительную динамику отметили 23,5%, отрицательную – 8,2%. В 2016 году респондентами (53,3%) также не было зафиксировано изменений количества таких организаций.

Качеством оказываемых на рынке жилищного строительства услуг в разной степени удовлетворены 44,7% респондентов, однако, как и в предыдущем году, велик процент неудовлетворенных – 37,1%. Также респонденты неудовлетворенны ценами и возможностью выбора (38,8% и 31,7% соответственно).

Рынок жилищного строительства в районе представлен недостаточным количеством субъектов, число которых в течение последних трех лет практически не изменилось. При этом большая часть респондентов недовольна широтой выбора и уровнем цен, но отметила удовлетворительное качество.

**14. Рынок промышленности**

Подавляющая часть респондентов (62,4%) отметила, что рынок промышленности в районе развит недостаточно, при этом на полное отсутствие организаций рынка промышленности указали 7,1% участников опроса. Достаточное количество промышленных предприятий отмечает 37,6% опрошенных.

Не заметили изменений на рынке промышленности 44,7% опрошенных. Увеличение количества организаций, представляющих рынок промышленности, отметили 17,6% респондентов, а их сокращение – 14,1%.

Число респондентов, в разной степени неудовлетворенных качеством, возможностью выбора и ценами товаров, работ, услуг на рынке промышленности, превысило число удовлетворенных на 3,5, 4,7 и 10,5 процентных пункта соответственно.

Таким образом, рынок промышленности в районе, по мнению респондентов, развит в недостаточном объеме, существенные изменения в количестве субъектов, предоставляющих услуги на рынке, потребителями не были отмечены.

Большая часть респондентов недовольна характеристиками товаров, работ, услуг на рынке промышленности.

**Удовлетворенность потребителей района качеством**

**и ценами товаров, работ и услуг**

В ходе опроса респондентам предложили оценить широту представленности организаций на рынках товаров и услуг района. Степень удовлетворенности потребителей объемом услуг различных рыночных сегментов оценивалась через индикаторы «избыточно (много)», «достаточно», «мало», «нет совсем». Наиболее широкое распространение, по мнению респондентов, имеют предприятия рынка розничной торговли (около 90% респондентов охарактеризовали наличие данной сферы как избыточное и достаточное), рынка услуг дополнительного образования детей (75,3%) рынка услуг в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом (75,2%), рынка услуг связи (74,1% респондентов), а также рынок услуг дошкольного образования (74%).

В ходе мониторинга выявлено, что 8 из 14 рынков признаются подавляющим большинством опрошенных (не менее половины) как достаточно развитые. Это:

* рынок услуг дошкольного образования (74%);
* рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) (75,3%);
* рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (61,2%);
* рынок розничной торговли (90%);
* рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (75,2%);
* рынок услуг связи (74,1%);
* рынок услуг социального обслуживания населения (60%);
* рынок животноводства (64,7%).

При этом, из вышеперечисленных, лишь рынок розничной торговли потребители больше других оценили как избыточно развитый.

Недостаток организаций, предоставляющих услуги, больше всего был отмечен респондентами на рынках:

* услуг детского отдыха и оздоровления (80%);
* медицинских услуг (52,3%);
* психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (77,6%);
* услуг в сфере культуры (театры, музеи, библиотеки, дома культуры и пр.) (57,6%);
* жилищного строительства (70,6%);
* промышленности (62,4).

Согласно данным опроса потребителей, превосходящий рост числа субъектов, предоставляющих товары и услуги, за последние 3 года зафиксирован на рынке розничной торговли (64,7%), рынке услуг дошкольного образования (58,8%).

Более всего, по мнению респондентов, ощущалось снижение конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей (20% опрошенных), на рынке промышленности (14,1%).

Отсутствие изменений в числе конкурентов отмечается на следующих рынках: услуг в сфере дополнительного образования детей (54,1% респондентов), культуры (61,1), жилищно-коммунальных услуг (75%), услуг социального обслуживания населения (78,9%), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (56,9%), животноводства (55%).

Оценивая уровень развития исследуемых рынков по трем показателям (уровень цен, качество предоставляемых услуг и возможность выбора), выявлены рынки, получившие подавляющее число негативных отзывов по всем трем показателям: рынок медицинских услуг, рынок промышленности и рынок жилищно-коммунальных услуг.

Большинство положительных отзывов по всем трем показателям получили 5 рынков района: рынок дошкольного образования, рынок услуг в сфере культуры, услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом, услуг связи и услуг социального обслуживания населения.

По такому показателю, как уровень цен, положительную оценку, данную большинством респондентов, лидируют следующие рынки: рынок услуг дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, культуры, перевозок пассажиров и связи. Негативную оценку большинство (более 50% от числа опрошенных) респондентов дало уровню цен на услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства, промышленную продукцию, свыше 45% опрошенных посчитали завышенным уровень цен на услуги в сфере дополнительного образования детей и медицинские услуги.

Качеством предоставляемой продукции (работ, услуг) респонденты в значительной (свыше 50% опрошенных) мере удовлетворены на рынках услуг дошкольного образования, отдыха и оздоровления детей, дополнительного образования детей, услуг культуры, розничной торговли, социального обслуживания населения, связи и перевозки пассажиров наземным транспортом.

По возможности выбора организаций, предоставляющих продукцию, работу, услуги, положительно (с процентом удовлетворенности опрошенных в различной степени свыше 50%) оценены рынки услуг культуры, связи, перевозки пассажиров наземным транспортом. Менее всего удовлетворены возможностью выбора на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских и жилищно-коммунальных услуг.

Подавляющее число респондентов затруднились оценить уровень развития рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья по всем трем показателям.

**Мнение потребителей о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Мясниковского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

Одной из основных задач по развитию конкуренции в Мясниковском районе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Мясниковском районе и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось по трем параметрам - уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации.

В результате, как и годом ранее, доля опрошенных, в той или иной мере удовлетворенных уровнем понятности, доступности и удобством получения официальной информации, существенно превысило долю неудовлетворенных респондентов по данным критериям.

## Оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий

Потребителям товаров, работ и услуг Мясниковского района было предложено оценить качество услуг субъектов естественных монополий.

В результате большая часть респондентов, как и годом ранее, оказалась в той или иной мере удовлетворена услугами практически всех естественных монополий, за исключением услуг по водоочистке. При этом прослеживается наибольшая удовлетворенность услугами электроснабжения и газоснабжения (69,4% и 94,1% соответственно). В 2016 году больше всего положительных оценок получили услуги газоснабжения и электросвязи.

Качество услуг по водоснабжению и водоотведению оценено респондентами практически в равной степени: удовлетворены в разной степени 57,6%, скорее не удовлетворены 28,2%, полностью не удовлетворены лишь около 9,5%.

Потребители Мясниковского района, также как и предшествующем году, редко обращались за защитой своих прав. Лишь около 6% опрошенных обращались в Администрацию Мясниковского района, Роспотребнадзор и Общественные организации по защите прав потребителей.

**Необходимые, по мнению потребителей, направления работы в сфере развития конкуренции**

В качестве основных направлений развития конкурентной среды большинством участников опроса было предложено установить контроль над ростом цен (31,1%) и обеспечить качество производимой и продаваемой продукции (25,6%). Также в качестве необходимых направлений работы потребителями отмечено предоставление помощи стартующему бизнесу (16,5%) и обеспечение добросовестной конкуренции (7,2%).

**Выводы**

В ходе опроса было изучено мнение потребителей продукции (товаров, работ и услуг) Мясниковского района. Каждым вторым участником опроса была работающая женщина в возрасте от 21 до 50 лет, с высшим образованием и уровнем среднемесячного дохода до 25 000 руб. У большинства указанных женщин есть дети возрастом до 18 лет.

В целом респонденты полагают, что 8 из 14 обследуемых рынков подавляющим большинством опрошенных (не менее половины) признаются как достаточно развитые. Это рынки: рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.), рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынок услуг связи, рынок услуг социального обслуживания населения и рынок животноводства.

Согласно данным опроса потребителей, превосходящий рост числа субъектов, предоставляющих товары и услуги, за последние 3 года зафиксирован на рынке розничной торговли. Более всего ощущалось снижение конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления и рынке промышленности.

По всем трем характеристикам продукции (работ, услуг) обследуемых рынков (качество, уровень цен и возможность выбора) большинство положительных отзывов получили 5 рынков района: рынок дошкольного образования, рынок услуг в сфере культуры, услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом, услуг связи и услуг социального обслуживания населения. Подавляющее число негативных отзывов получили рынки: медицинских услуг, промышленности и жилищно-коммунальных услуг

В процесс опроса потребителям было предложено назвать основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в Мясниковском районе выше по сравнению с другими районами области. Большинством респондентом был отмечен высокий уровень цен на горюче-смазочные материалы и жилищно-коммунальные услуги.

В результате оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе доля опрошенных, в той или иной мере удовлетворенных уровнем понятности, доступности и удобством получения официальной информации, существенно превысила долю неудовлетворенных респондентов по данным критериям.

По итогам оценки респондентами качества услуг субъектов естественных монополий большая часть респондентов оказалась в той или иной мере удовлетворена услугами практически всех естественных монополий, за исключением услуг по водоочистке. При этом прослеживается наибольшая удовлетворенность услугами электроснабжения и газоснабжения.

Потребители Мясниковского района редко обращались за защитой своих прав по характеристикам товаров и услуг. Лишь около 6% опрошенных обращались в различные организации по защите прав потребителей.

В качестве основных направлений развития конкурентной среды в регионе большинством участников опроса было предложено установить контроль над ростом цен и обеспечить качество производимой и продаваемой продукции.

**4.2. Мониторинг оценки состояния и развития конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Мясниковского района**

С целью оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мясниковского района был проведен опрос представителей бизнеса. Респондентам было предложено заполнить анкету с вопросами об условиях конкуренции, наличии (отсутствии) административных барьеров, деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и качестве (уровне доступности, понятности, удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой ими. В опросе приняли участие 20 субъектов предпринимательской деятельности.

Результат мониторинга показал, что более половины опрошенных ведут деятельность более 5 лет, каждый десятый субъект предпринимательской деятельности, участвовавший в опросе, работает на рынке района от 3 до 5 лет, 20% предприятий и организаций действуют от 1 до 3 лет, 15% из числа опрошенных – начинающие предприниматели (рисунок 1).

Рисунок 3. Распределение предприятий и организаций по времени осуществления предпринимательской деятельности, % опрошенных

65% респондентов являются собственниками бизнеса, остальные являются руководителями высшего звена.

Из числа опрошенных четверть – представители малых предприятий с численностью от 16 до 100 человек и величиной годового оборота от 120 до 800 млн. руб.; 5% - средние предприятия с численностью от 101 до 250 человек и оборотом от 800 до 2000 млн. руб., 70% всех опрошенных – микропредприятия с численностью до 15 человек и годовым оборотом, не превышающем 120 млн. рублей. В предшествующем году также большинство респондентов представляли микробизнес (55,5%).

Предпринимательская деятельность респондентов, принявших участие в опросе, охватывала следующие виды: розничная торговля (30%), сельское хозяйство и производство пищевой продукции (по 10%),производство обуви, строительство, транспортировка и хранение, деятельность ресторанов и др.

Мнения опрошенных представителей субъектов предпринимательской деятельности района отражают следующие тенденции состояния и динамики развития конкуренции и конкурентной среды.

Основным рынком сбыта продукции (работ, услуг) в более чем половине случаев (55%) является локальный рынок/рынок отдельного муниципального образования, рынок Ростовской области является основным для трети опрошенных, в нескольких субъектах РФ реализуют продукцию (услуги) каждый десятый опрошенный представитель бизнеса района.

Состояние конкуренции и конкурентной среды характеризуется субъектами предпринимательской деятельности следующим образом: у 40% опрошенных количество конкурентов на основном рынке 4 и более конкурентов, треть указали на большое число конкурентов, от 1 до 3 конкурентов имеют 20% респондентов. При этом около половины опрошенных отметили рост числа конкурентов, треть считает, что их число за последние 3 года не изменилось, а 5% посчитало, что число организаций, предлагающих на рынке аналогичную продукцию, сократилось. Примечательно, что субъекты предпринимательской деятельности, занятые в сфере розничной торговли, чаще других отмечали рост числа конкурентов (66% от числа опрошенных торговых организаций). Как и в предшествующем году, велика доля респондентов, затруднившихся оценить количество конкурентов (12%).

Как и в прошлом году, большинство опрошенных (около половины) считают, что ведут бизнес в условиях умеренной конкуренции, при которой для сохранения стабильного положения на рынке достаточно на регулярной основе предприниматель меры по повышению конкурентоспособности на рынке, четверть респондентов указывает на высокий уровень конкуренции, когда наряду с регулярными мерами по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции необходимо применять инновационные подходы, отсутствие конкурентов отмечает 5% опрошенных (водоснабжение и водоотведение). Затруднились дать ответ об уровне конкурентной среды 20% опрошенных.

Данные мониторинга характеризуют уровень конкуренции в районе как высокий, что стимулирует бизнес на принятие мер, повышающих конкурентоспособность выпускаемой продукции, путем внедрения инновационных подходов как в организации производственного процесса, так и в модели управления бизнесом.

При оценке удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства состоянием конкуренции между поставщиками товаров, используемых в производстве и реализации собственной продукции (работ, услуг), респонденты в большинстве своем указывают на скорее удовлетворительный и удовлетворительный уровень конкурентной среды (65% опрошенных), неудовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками высказало 15% опрошены, 20% субъектов предпринимательской деятельности затруднились дать ответ на данный вопрос.

Предпринимателями района из числа товаров, используемых ими в производстве собственной продукции (работ, услуг), выделены группы товаров, по которым уровень конкуренции между их поставщиками оценен как неудовлетворительный. К таким товарам отнесены горюче-смазочные материалы, запасные части для механизмов, продукты питания и прочие товары.

**Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

Одной из основных задач по развитию конкуренции в районе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Измерение оценки качества размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Мясниковском районе (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции осуществлялась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

Большая часть бизнес-сообщества (75% от опрошенных) удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем доступности официальной информации, 20% затруднились ответить, 5% в разной степени неудовлетворенны уровнем доступности. По уровню понятности и удобству получения информации прослеживается аналогичная ситуация в распределении ответов.

Мониторинг результатов показал, что, по мнению субъектов предпринимательской деятельности района, качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) можно считать удовлетворительным.

Однако необходимо отметить, что учитывая наличие субъектов предпринимательской деятельности, в разной степени не удовлетворенных качеством размещаемой информации о состоянии конкурентной среды, следует уделить более пристальное внимание качеству, полноте и своевременному размещению официальной информации.

## Оценка административных барьеров ведения предпринимательской деятельности

Одним из факторов, негативно влияющих на развитие конкурентной среды, являются административные барьеры (ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, обусловленные несовершенством государственной политики, либо сознательным ущемлением интересов хозяйствующих субъектов со стороны органов государственной власти и отдельных должностных лиц). Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают непроизводственные издержки и создают условия для коррупции, что может привести уход бизнеса с рынка в теневую экономику.

К числу основных барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентами были отнесены: высокие налоги (41,2% опрошенных), нестабильность российского законодательства (25%), сложность получения доступа к земельным участкам (5,9%), сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (6,8%). Реже всего в качестве административных барьеров респонденты отмечали ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий. На отсутствие ограничений в этом году указали 8% респондентов. Годом ранее к существенным барьерам предприниматели относили также сложность в получении лицензии.

По уровню преодолимости административных барьеров мнения респондентов разделились следующим образом: треть опрошенных, как и в прошлом году, считает, что барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, четверть опрошенных не считает, что барьеров нет, каждый десятый отмечает преодоление барьеров при осуществлении значительных затрат, остальные респонденты затруднились дать оценку степени преодолимости административных барьеров.

Мониторинг изменения административных барьеров показал, что в отличие от предшествующего года, когда мнения респондентов поровну распределились между ответами «проще», «сложнее», «барьеров нет и не было», «затруднились ответить», в 2017 году большинство опрошенных считает, что в течение последних 3 лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры (30%), 15% не заметили изменения уровня и количества барьеров, отсутствие барьеров отмечает каждый десятый опрошенный. 20% затруднились оценить данные изменения.

Большинство опрошенных (55%), как и в прошлом году, считает, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 20% - в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают, 5% не нуждались в помощи органов власти (что в 2,2 раза меньше уровня прошлого года), около 20% затруднились ответить. При этом, изменения в работе органов власти в сторону снижения антиконкурентного регулирования чаще других отмечают предприниматели, работающих в сфере розничной торговли (более 60%).

Никто из опрошенных субъектов предпринимательской деятельности не обращался за защитой своих прав в надзорные органы.

## Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий

Субъекты предпринимательской деятельности оценивали удовлетворенность услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

Анализ оценки мнений респондентов о характеристиках услуг субъектов естественных монополий показал, что большинство респондентов считает удовлетворительными как сроки получения доступа, так и сложность (количество) процедур) по всем видам услуг. Более всего предпринимателей не удовлетворяют сроки доступа и число процедур подключения к услугам газоснабжения. Менее всего недовольных в качестве доступа и сроках подключения к услугам водоснабжения и телефонной связи.

При оценке стоимости подключения респонденты отметили, что наименьших затрат требует подключение к услугам телефонной связи и водоснабжения. Наиболее дорогостоящими в подключении опрошенные посчитали услуги газоснабжения и электроснабжения.

При оценке доступа к земельным участкам респондентами отмечена малое (до 2) количество процедур и невысокий (до 50 дней) срок получения услуги.

В целом оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг естественных монополий сложилась на удовлетворительном уровне. По всем характеристикам в качестве наиболее доступных для подключения с минимальным объемом затрат названы услуги телефонной связи. В качестве наименее доступных – услуги газоснабжения.

### Мнение субъектов предпринимательской деятельности относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Мясниковском районе

Как и в прошлом году, по мнению предприятий бизнеса, работа по развитию конкуренции в Мясниковском районе в первую очередь должна быть направлена на:

- контроль над ростом цен;

- помощь начинающим предпринимателям;

- обеспечение добросовестной конкуренции;

- контроль работы естественных монополий.

**Выводы**

В ходе опроса было изучено мнение преимущественно владельцев бизнеса и руководителей (высшего или среднего звена) организаций, осуществляющих деятельность более 5 лет. Большинство респондентов представляли микро- и малые предприятия. По информации респондентов, большая часть организаций, участвовавших в опросе, занимается розничной торговлей, производством пищевых продуктов и сельским хозяйством. Основным рынком сбыта продукции (услуг) 88% случаев является рынок Ростовской области, в том числе в 55% – локальный рынок / рынок отдельного муниципального образования.

Условия ведения бизнеса в целом признаны конкурентными. По оценкам бизнеса, уровень конкуренции в районе находится на достаточном уровне – 40% опрошенных имеет большое (4 и более) количество конкурентов. Каждый второй, принимавший участие в опросе, считает, что за последние три года число конкурентов возросло.

Около половины опрошенных считают, что ведут бизнес в условиях умеренной конкуренции, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (один раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности, а также, в случае высокой конкуренции, время от времени (один раз в 2-3 года) применять новые способы повышения конкурентоспособности, не используемые компанией ранее.

Представители бизнеса, принявшие участие в опросе, в целом положительно рассматривают как количество поставщиков, так и состояние конкуренции между ними. Однако часть опрошенных (15%) все же считают уровень конкуренции между поставщиками товаров, используемых в производстве и реализации собственной продукции (работ, услуг), неудовлетворительным.

Три четверти респондентов, принявших участие в опросе, устраивает уровень доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. Каждый пятый затруднился дать оценку, что указывает, в том числе, и на неосведомленность в данных вопросах, в связи с чем стоит уделить особое внимание созданию условий для повышения уровня информированности бизнеса об уровне развития конкуренции.

В ходе мониторинга выяснено, что административные барьеры все еще являются препятствием для ведения бизнеса. По мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса оказывают высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Примерно треть участников опроса отмечает наличие административных барьеров, которые преодолимы без существенных затрат. Однако примерно каждый четвертый представитель бизнеса не смог точно определить характер административных барьеров на рынке.

При оценке изменения уровня административных барьеров большинство опрошенных (30) отмечает, что бизнесу стало проще их преодолевать, 15% не заметили изменений в уровне административных барьеров.

Большинство опрошенных отмечает помощь органов власти в ведении бизнеса. При этом никто из опрошенных не обращался за защитой своих прав в надзорные органы.

Характеристики услуг естественных монополий по совокупности показателей в целом удовлетворяют большинство опрошенных. При этом в качестве наиболее доступных названы услуги телефонной связи, а наименее – услуги газоснабжения.

В качестве основных направлений развития конкурентной среды в районе субъектами предпринимательской деятельности предлагается: контроль над ростом цен, помощь начинающим предпринимателям, обеспечение добросовестной конкуренции, контроль работы естественных монополий.

**Раздел 5. Сведения о достижении целевых показателей развития конкуренции в Мясниковском районе, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Мясниковском районе.**

В рамках работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в муниципальных районах (городских округах) Ростовской области постановлением Администрации Мясниковского района от 29.12.2017 №1421 был утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Мясниковском районе. Сведения о достижении целевых показателей, установленных в «дорожной карте», представлены в таблице.

СВЕДЕНИЯ

О показателях (индикаторах) развития конкурентной среды в Мясниковском районе

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Номер и наименование показателя (индикатора) | Единица измерения | Значение показателя в предшествующем отчетному периоде | Целевые значения показателей, утвержденные «дорожной картой» | | | | Фактическое значение показателя в отчетном периоде |
| 2016год | 2017год | 2018год | 2019год | 2020год | 2017год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1. Рынок услуг дошкольного образования | | | | | | | |
|  | Показатель 1.Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | процентов | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 |
|  | Показатель 2. Удовлетворенность потребности в услугах дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | | |
|  | Показатель 1. Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Мясниковского района, воспользовавшихся бесплатными путевками в загородные и санаторные оздоровительные лагеря или получивших компенсацию за самостоятельно приобретенные путевки в загородные и санаторные оздоровительные лагеря, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный лагерь (приоритет), в пришкольных лагерях с дневным пребыванием, в палаточном лагере, стационарно-оздоровительном лагере труда и отдыха) | процентов | 45,9 | 45,9 | 45,9 | 45,9 | 45,9 | 45,9 |
|  | 3. Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | | |
|  | Показатель 1. Доля детей в возрасте 5 - 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей данной возрастной группы | процентов | 80,4 | 80,5 | 80,6 | 80,8 | 81 | 81 |
|  | 4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | | | | | |
|  | Показатель 1. Доля детей, прошедших обследование в районной психолого-медико-педагогическая комиссии, в общей численности детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья, нуждающихся в обследовании | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | 5. Рынок услуг в сфере культуры | | | | | | | |
|  | Показатель 1. Темп роста количества посетителей культурно-массовых мероприятий | процентов | 100,1 | 100,15 | 100,2 | 102,0 | 102,0 | 100,2 |
|  | 6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | | |
|  | Показатель 1. Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | Показатель 2. Наличие «горячей телефонной линии» по вопросам предоставления жилищно-коммунальных услуг | да/нет | да | да | да | да | да | да |
|  | 7. Розничная торговля | | | | | | | |
|  | Показатель 1. Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли | процентов | 3,1 | 3,2 | 3,3 | 3,3 | 3,3 | 3,2 |
|  | Показатель 2. Доля хозяйствующих  субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год | процентов | – | 45,0 | 50, | 55,0 | 55,0 | 66,0 |
|  | Показатель 3. Доля хозяйствующих  субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год | процентов | – | 45,0 | 50, | 55,0 | 55,0 | 50,0 |
|  | Показатель 4. Удельный вес муниципальных образований Мясниковского района, обеспечивших выполнение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, в общем количестве муниципальных образований Мясниковского района | процентов | 71,4 | 71,4 | 71,4 | 71,4 | 71,4 | 71,4 |
|  | Показатель 5. Доля негосударственных  аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией в Мясниковском районе | процентов | 95,7 | 95,8 | 95,8 | 96 | 96 | 95,8 |
|  | 8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | | | |
|  | Показатель 1. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Мясниковском районе | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | Показатель 2. Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Мясниковском районе | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | Показатель 3. Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | 9. Рынок услуг связи | | | | | | | |
|  | Показатель 1. Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее  1Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи | процентов | 73,3 | 80 | 86,7 | 91 | 92 | 84 |
|  | 10. Рынок животноводства | | | | | | | |
|  | Показатель 1. Производство молока  в хозяйствах всех категорий | тыс.тонн | 25,24 | 25,47 | 25,97 | 26,53 | 26,89 | 25,05 |
|  | 11. Рынок жилищного строительства | | | | | | | |
|  | Показатель 1. Темп ввода жилья  В эксплуатацию | процентов | 99,4 | 100 | 100,3 | 100 | 100 | 100 |
|  | 12. Рынок промышленного производства | | | | | | | |
|  | Показатель 1. Индекс промышленного производства | процентов | 114,8 | 103,9 | 107,4 | 105,5 | 105,8 | 121[[1]](#footnote-2) |
|  | 13. Рынок медицинских услуг | | | | | | | |
|  | Показатель 1. Количество медицинских учреждений и организаций всех форм собственности, оказывающих медицинские услуги на территории Мясниковского района | единиц | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
|  | 14. Рынок услуг в сфере туризма | | | | | | | |
|  | Показатель 1. Число организаций, оказывающих услуги в сфере въездного туризма | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | 15. Рынок бытовых услуг населению | | | | | | | |
|  | Показатель 1. Темп роста объема оказанных платных услуг населению | процентов | 107,4 | 106,6 | 107,4 | 107,7 | 108,7 | 112,3[[2]](#footnote-3) |
|  | Показатель 2. Темп роста числа объектов бытового обслуживания населения | процентов | 102,1 | 102 | 102 | 102 | 102 | 109,1 |
|  | Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Мясниковском районе | | | | | | | |
|  | Показатель 1. Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | процентов | 10,6 | 18,0 | 18,0 | 18,0 | 18,0 | 18,0 |
|  | Показатель 2. Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд | единиц | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
|  | Показатель 3. Наличие утвержденного административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства | да/нет | да | да | да | да | да | да |
|  | Показатель 4. Наличие проектов по передаче муниципальных объектов недвижимого имущества, включая неиспользуемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Дошкольное образование | да/нет | нет | нет | нет | да | да | нет |
|  | Спорт | да/нет | нет | нет | нет | нет | да | нет |
|  | Показатель 5. Наличие в муниципальной практике проектов посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Дошкольное образование | да/нет | нет | нет | нет | да | да | нет |
|  | Спорт | да/нет | нет | нет | нет | нет | да | нет |

1. Данные по крупным и средним предприятиям и организациям Мясниковского района за январь-ноябрь 2017 года [↑](#footnote-ref-2)
2. Данные по крупным и средним предприятиям и организациям Мясниковского района за январь-сентябрь 2017 года [↑](#footnote-ref-3)