Директору департамента инвестиций и предпринимательства Ростовской области

О.П.Крыжановскому

На №20/1268 от 14.06.2016

Уважаемый Олег Петрович!

Представляем проанализированные результаты проведенного мониторинга состояния развития конкурентной среды на основании анкетирования производителей товаров, работ, услуг, а также опроса потребителей товаров, работ, услуг.

Приложение: Мониторинг состояния развития конкурентной среды.

Анкеты для опроса субъектов предпринимательской деятельности – 9 анкет.

Анкеты для потребителей товаров и услуг – 15 анкет.

Заместитель главы

Администрации района В.Х.Хатламаджиян

*Банникова Е.Х.*

*(86349)2-14-59*

Приложение

Мониторинг состояния развития конкурентной среды

**Анкетирование потребителей товаров и услуг**

Администрацией Мясниковского района проведено анкетирование 15 потребителей товаров и услуг среди населения Мясниковского района. Из 15 опрошенных10 респондентов – жители с.Чалтырь, по 1 респонденту из х.Недвиговка, х.Красный Крым, х.Калинин, с.Большие Салы и с.Крым.

Из 15 опрошенных 5 мужчин и 10 женщин, по 5 респондентов возрастной группы от 21 до 35 лет и старше 51 года. Респондентов в возрасте от 36 до 50 лет. Детей в возрасте до 18 лет имеет 53,3% (8 человек) от числа опрошенных. По одному респонденту имеют общее среднее, среднее специальное и неполное высшее образование. 12 респондентов имеют высшее образование. Более половины опрошенных (8 из 15) имеют среднемесячный доход на одного члена семьи до 15 тыс. руб. Остальные респонденты имеют доход от 15 до 25 тыс. руб.

|  |
| --- |
| 1. **КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**

**НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (ПОСЕЛКА, СЕЛА) *(укажите один ответ в каждой строке)*** |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| 8.1 Рынок услуг дошкольного образования  |  | 13 | 2 |  |
| 8.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  | 3 | 12 |  |
| 8.3 Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) |  | 12 | 3 |  |
| 8.4 Рынок медицинских услуг |  | 5 | 10 |  |
| 8.5 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи) |  | 3 | 7 | 5 |
| 8.6 Рынок услуг в сфере культуры (театры, музеи, библиотеки, дома культуры и пр.) |  | 6 | 8 | 1 |
| 8.7 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  | 11 | 4 |  |
| 8.8 Рынок розничной торговли | 9 | 6 |  |  |
| 8.9 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  | 14 | 1 |  |
| 8.10 Рынок услуг связи |  | 13 | 2 |  |
| 8.11 Рынок услуг социального обслуживания населения |  | 9 | 6 |  |
| 8.12 Рынок животноводства |  | 11 | 4 |  |
| 8.13 Рынок сельскохозяйственной переработки |  | 8 | 7 |  |
| 8.14 Рынок легкой промышленности |  | 6 | 7 | 2 |
| 8.15 Рынок жилищного строительства | 1 | 6 | 7 | 1 |
| 8.16 Рынок розничной реализации нефтепродуктов (бензина) | 1 | 14 |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИТОВАРОВ И УСЛУГ**

**НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (ПОСЕЛКА, СЕЛА)**1. *Удовлетворен* ***2.*** *Скорее удовлетворен* ***3.*** *Скорее не удовлетворен* ***4.*** *Не удовлетворен* ***5.*** *Затрудняюсь ответить*
 |
|  | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8.1 Рынок услуг дошкольного образования  | 7 | 5 | 2 | 1 |  | 6 | 6 | 2 |  | 1 | 3 | 7 | 3 | 2 | 0 |
| 8.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 8 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 4 | 8 | 0 |
| 8.3 Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) | 5 | 7 | 2 | 1 |  | 6 | 7 | 1 |  | 1 | 4 | 9 | 1 | 0 | 1 |
| 8.4 Рынок медицинских услуг |  | 5 | 6 | 2 | 2 | 1 | 4 | 5 | 4 | 1 | 0 | 3 | 2 | 7 | 3 |
| 8.5 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи) |  | 3 | 2 | 2 | 8 | 0 | 3 | 1 | 1 | 10 | 0 | 1 | 2 | 2 | 10 |
| 8.6 Рынок услуг в сфере культуры (театры, музеи, библиотеки, дома культуры и пр.) | 6 | 6 | 2 |  | 1 | 5 | 6 | 3 |  | 1 | 3 | 6 | 3 | 1 | 2 |
| 8.7 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 3 | 3 | 5 | 3 |
| 8.8 Рынок розничной торговли | 3 | 5 | 3 | 4 |  | 3 | 8 | 1 | 3 | 0 | 10 | 4 | 0 | 0 | 1 |
| 8.9 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 2 | 7 | 3 | 1 | 2 | 2 | 9 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 |
| 8.10 Рынок услуг связи | 1 | 7 | 4 | 1 | 2 | 1 | 8 | 5 | 0 | 1 | 3 | 7 | 2 | 1 | 2 |
| 8.11 Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 8 | 1 |  | 5 | 0 | 8 | 1 | 0 | 6 | 0 | 5 | 1 | 1 | 8 |
| 8.12 Рынок животноводства | 1 | 6 | 5 | 1 | 2 | 2 | 7 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 4 | 0 | 4 |
| 8.13 Рынок сельскохозяйственной переработки | 3 | 7 | 4 | 0 | 1 | 3 | 7 | 3 | 0 | 2 | 2 | 6 | 4 | 1 | 2 |
| 8.14 Рынок легкой промышленности | 1 | 3 | 5 | 2 | 4 | 0 | 5 | 4 | 2 | 4 | 0 | 4 | 4 | 2 | 5 |
| 8.15 Рынок жилищного строительства |  | 2 | 6 | 4 | 3 | 1 | 3 | 6 | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 | 6 | 3 |
| 8.16 Рынок розничной реализации нефтепродуктов (бензина) | 1 | 2 | 3 | 8 | 1 | 1 | 4 | 6 | 2 | 2 | 4 | 6 | 1 | 3 | 1 |

|  |
| --- |
| **10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ)*****1.*** *Удовлетворен* ***2.*** *Скорее удовлетворен* ***3.*** *Скорее не удовлетворен* ***4.*** *Не удовлетворен* ***5.*** *Затрудняюсь ответить* |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 3 | 6 | 4 | 2 | 0 |
| Услуги по водоочистке | 0 | 3 | 4 | 6 | 2 |
| Услуги газоснабжения | 6 | 9 | 0 | 0 | 0 |
| Услуги электроснабжения | 2 | 8 | 3 | 2 | 0 |
| Услуги теплоснабжения | 3 | 6 | 0 | 0 | 6 |
| Услуги электросвязи (телефонной связи) | 4 | 7 | 2 | 1 | 1 |
| Услуги почтовой связи | 4 | 5 | 3 | 1 | 2 |

11. Из 15 опрошенных 1 респондент обращался за защитой своих прав как потребитель в Администрацию Мясниковского района по вопросу приобретения некачественного товара.

|  |
| --- |
| 1. **КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ *(укажите один ответ в каждой строке)***
 |
|  | Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| 8.1 Рынок услуг дошкольного образования  | 1 | 5 | 9 | 0 |
| 8.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3 | 10 | 1 | 1 |
| 8.3 Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) | 0 | 9 | 6 |  |
| 8.4 Рынок медицинских услуг | 1 | 8 | 4 | 2 |
| 8.5 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи) | 0 | 6 | 0 | 9 |
| 8.6 Рынок услуг в сфере культуры (театры, музеи, библиотеки, дома культуры и пр.) | 0 | 12 | 3 | 0 |
| 8.7 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 0 | 12 | 1 | 2 |
| 8.8 Рынок розничной торговли | 1 | 3 | 12 | 0 |
| 8.9 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 7 | 7 | 0 |
| 8.10 Рынок услуг связи | 1 | 8 | 2 | 4 |
| 8.11 Рынок услуг социального обслуживания населения | 0 | 9 | 3 | 3 |
| 8.12 Рынок животноводства | 1 | 8 | 2 | 4 |
| 8.13 Рынок сельскохозяйственной переработки | 1 | 8 | 2 | 4 |
| 8.14 Рынок легкой промышленности | 2 | 6 | 2 | 5 |
| 8.15 Рынок жилищного строительства | 2 | 8 | 3 | 2 |
| 8.16 Рынок розничной реализации нефтепродуктов (бензина) | 0 | 8 | 5 | 2 |

1. По мнению респондентов в Ростовской области цены выше на следующие группы товаров: электроэнергия (1 респондент), бензин и нефтепродукты (3 респондента), жилищно-коммунальные услуги (2 респондента).

|  |
| --- |
| 1. **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ**
 |
|  | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное |
| Уровень доступности | 6 | 7 | 2 |  |
| Уровень понятности | 7 | 5 | 3 |  |
| Удобство получения | 6 | 6 | 3 |  |

|  |
| --- |
| **16. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ?** *(укажите не более 3-х вариантов ответа)* |
| 1. Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Ростовской области
 | 2 |
| 1. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции
 | 0 |
| 1. Обеспечение условий, чтобы одна компания не полностью диктовала условия на рынке
 | 2 |
| 1. Контроль над ростом цен
 | 14 |
| Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) | 11 |
| 1. Обеспечение добросовестной конкуренции
 | 3 |
| 1. Помощь начинающим предпринимателям
 | 8 |
| 1. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт
 | 2 |
| 1. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий
 | 0 |
| 1. Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок
 | 1 |
| 1. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции
 | 0 |
| 1. Юридическая защита предпринимателей
 | 2 |
| 1. Другое *(пожалуйста, укажите)*
 | 0 |

**Анкетирование субъектов предпринимательской деятельности**

Администрацией Мясниковского района проведено анкетирование 9 субъектов предпринимательской деятельности – участников следующих рынков Мясниковского района (далее – СПД):

* + - 1. Рынок медицинских услуг;
			2. Рынок услуг в сфере культуры (школа танцев);
			3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
			4. Рынок розничной торговли;
			5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
			6. Рынок сельскохозяйственной переработки;
			7. Рынок легкой промышленности;
			8. Рынок жилищного строительства;
			9. Рынок розничной реализации нефтепродуктов.

Из 9 опрошенных СПД 2 предприятия осуществляют деятельность от 1 года до 3 лет, 1 предприятие от 3 до 5 лет, 6 предприятий осуществляют деятельность свыше 5 лет. Из числа опрошенных 4 представителя являются собственниками бизнеса, 5 – руководителями высшего звена. Численность работников до 15 человек имеют 5 СПД, на 4 СПД численность работников от 16 до 100 человек. Все опрошенные СПД являются микропредприятиями.

Из 9 СПД услуги оказывают 4 СПД (пассажирские перевозки, услуги по обеспечению холодного водоснабжения и водоотведения, по обучению танцам, медицинские (косметологические) услуги), конечную продукцию производят 2 СПД (обувь из ПВХ, соленья бочковые и салаты), 2 СПД осуществляют торговлю товарами, произведенными другими компаниями (продовольственные товары, ГСМ), одна организация занимается строительством.

|  |
| --- |
| **6. К КАКОМУ ВИДУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?***(отметьте один основной вид деятельности)* |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство |  |
| Рыболовство, рыбоводство |  |
| Добыча полезных ископаемых |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | 1 |
| Текстильное и швейное производство |  |
| Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви | 1 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева |  |
| Целлюлозно-бумажное производство; Издательская и полиграфическая деятельность |  |
| Производство кокса, нефтепродуктов |  |
| Химическое производство |  |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий |  |
| Производство прочих неметаллических минеральных продуктов |  |
| Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий |  |
| Производство машин и оборудования |  |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования |  |
| Производство транспортных средств и оборудования |  |
| Прочие производства |  |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды |  |
| Строительство | 1 |
| Оптовая торговля |  |
| Розничная торговля | 2 |
| Гостиницы и рестораны |  |
| Транспорт и связь | 1 |
| Финансовая деятельность |  |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг |  |
| Образование |  |
| Здравоохранение | 1 |
| Предоставление социальных услуг |  |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 1 |
| Другому (укажите, пожалуйста) (деятельность танцплощадок, дискотек, школ танцев) | 1 |

7. Из 9 опрошенных для 4 основным географическим рынком является локальный рынок (в пределах Мясниковского района), для 4 – рынок Ростовской области, для 1 предприятия – рынки нескольких субъектов российской Федерации.

8. У 4 опрошенных примерное количество конкурентов на основном рынке 4 и более, у 3 СПД – большое количество конкурентов, у 1 СПД нет конкурентов (услуги холодного водоснабжения), 1 СПД затруднился ответить.

9. По мнению опрошенных СПД подавляющее число респондентов (4 СПД) отметили увеличение количества конкурентов на 4 и более, 2 СПД затруднились ответить, для двух СПД число конкурентов не изменилось (услуги ЖКХ, розничная торговля ГСМ, для 1 СПД (производство солений бочковых) число конкурентов увеличилось на 1-3.

10. Из 9 опрошенных 4 СПД охарактеризовали уровень конкуренции на своем рынке как умеренную (медицинские услуги, производство обуви из ПВХ, производство солений бочковых, розничная торговля ГСМ), 3 СПД отметили высокий уровень конкуренции (розничная торговля продовольственными товарами, рынок строительства жилья, пассажирские перевозки), по одному СПД уровень конкуренции отмечен как слабая (школа танцев) и как нет конкуренции (услуги холодного водоснабжения и водоотведения).

|  |
| --- |
| **11. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ**(*выберите один вариант для каждой строки)* |
|  | Неудовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Удовлетворительное | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 |
| Уровень понятности | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 |
| Удобство получения | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 |

|  |
| --- |
| **12. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ/ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ)***(выберите один вариант ответа для каждой строки)* |
|  | Один / Неудовлетворительное | 2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительное | 4 и более поставщика/ Скорее удовлетвори тельное | Большое число поставщиков/ Удовлетворительное | Затрудняюсь ответить |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) |  | 1 | 6 | 1 | 1 |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) |  |  | 5 | 1 | 3 |
| *ПРИ ЖЕЛАНИИ, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ)* |  |
| **13. УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ), ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ/ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ** |
| ГСМ (розничная торговля ГСМ), дизельное топливо (пасс.перевозки), аренда помещения (школа танцев), отходы ПВХ, флотореагентоксаль (производство обуви из ПВХ)  |

1. В качестве административных барьеров подавляющее большинство респондентов (5) отметили высокие налоги, 4 респондента – нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, для одного респондента ограничений нет, а также отмечено необходимость установления партнерских отношений с органами власти и сложность доступа к поставкам в рамках госзакупок.
2. Из 9 респондентов 4 СПД отметили, что органы власти помогают бизнесу, по два респондента отметили, что власти в чем-то помогают, в чем-то мешают, а также затруднились ответить, 1 респондент отметил, что органы власти ничего не предпринимают, но их участие необходимо.
3. Из 9 респондентов 3 СПД считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 3 СПД затруднились ответить, 2 СПД не видят административных барьеров, 1 респондент считает, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (производство обуви из ПВХ).
4. По мнению респондентов бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры (2 СПД), стало сложнее преодолевать барьеры (2 СПД), барьеров нет, как и ранее (2 СПД), уровень и количество барьеров не изменились (1 респондент), 2 СПД затруднились ответить на данный вопрос.
5. Никто из опрошенных субъектов предпринимательской деятельности не обращался за защитой своих прав в надзорные органы.
6. Из 9 опрошенных на данный вопрос ответили 6 респондентов, остальные 3 СПД ответили, что не получали данные услуги в ближайшие 5 лет и не могут объективно оценить качество предоставляемых услуг.

|  |
| --- |
| **19. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:** *(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)**1. Неудовлетворительно/ высокая. 2. Скорее неудовлетворительно/скорее высокая. 3. Скорее удовлетворительно/ скорее низкая. 4. Удовлетворительно / низкая. 5. Затрудняюсь ответить.* |
|  | Сроки получения доступа | Сложность (количество) процедур подключения | Стоимость подключения |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 |
| Услуги газоснабжения | 1 | 0 | 1 | 4 | 0 | 1 | 0 | 3 | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Услуги электроснабжения | 1 | 0 | 1 | 4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 4 | 0 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 |
| Услуги теплоснабжения | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| Услуги телефонной связи | 0 | 0 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 1 | 0 | 0 | 3 | 2 | 1 |

1. Количество процедур по получению доступа к услугам коммунальной инфраструктуры оценено на уровне 1 – 2 процедуры, средний срок получения варьируется от 10-15 дней до 4 месяцев.
2. По мнению респондентов, основными направлениями работы по развитию конкуренции в Ростовской области должны выступать:

|  |
| --- |
| **21. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ?***(укажите не более 3-х вариантов ответа)* |
| 1. Создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары, работы, услуги
 | 1 | 1. Помощь начинающим предпринимателям
 | 4 |
| 1. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции
 | 1 | 1. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт
 | 3 |
| 1. Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке
 | 1 | 1. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий
 | 0 |
| 1. Контроль над ростом цен
 | 5 | 1. Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок
 | 2 |
| Обеспечение качества продукции | 2 | 1. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции
 | 0 |
| 1. Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной
 | 5 | Юридическая защита предпринимателей | 2 |
| 1. Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность
 | 0 | Другое (пожалуйста, укажите)  | 0 |